



343.07
C171
ej. 1 Anexo
1999



INFORME DE GESTION AL 30 DE DICIEMBRE DE 1999

343.07
C171
1999
Anexo
ej. 1
Solite
04802

CCB1245
NI=04802
ej. 1



(Documento entregado a la Superintendencia de Industria y Comercio - Enero 28 de 2000)



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
1. REGISTRO MERCANTIL				0	0				
Venta de los Productos y servicios de registro mercantil	Matrículas - (ingresos)	Enero - Jun./99	Ene - Dic/99	2,869,662	2,738,827	Z. Infl. CCB	74.575 Matrículas		
	Renovaciones	Idem	Idem	22,213,315	23,006,245	Idem	251.808 Renovaciones		
	Inscripciones	Idem	Idem	1,674,312	1,417,838	Idem	147.375 Inscripciones		
	Certificados	Idem	Idem	2,745,109	2,507,197	Idem	1.859.405 Certificados		
	Formularios	Idem	Idem	786,301	908,750	Idem	475.097 Formularios		
	Búsqueda de Nombres	Idem	Idem	146,481	96,036	Idem	55.330 Verificaciones		
Incentivar el registro mercantil	Enviar telegramas para promover la matrícula, renovación e inscripción	Feb. - Dic/99	Feb - dic/99	0	0	Idem	Se han realizado envíos a diferentes empresas logrando un buen cumplimiento de renovaciones		
Campaña matrícula de los comerciantes	Realizar cruce de información con las Alcaldías locales de los establecimientos que pagan industria y comercio con los registrados en la sede cazuca	Mar - Abril/99	Jun/99	0	0	Sede Cazuca	Se obtuvo el listado de las empresas que pagan industria y comercio en Soacha		Se esta realizando el cruce para iniciar la estrategia en el año 2000 con los empresarios no matriculados
	Elaborar volantes y afiches para incitar el cumplimiento del decreto 2150	Idem	Mar - Dic/99	0	0	Idem	Se elaboraron volantes incentivando a los comerciantes de la zona, los cuales fueron entregados en recorridos a empresas del sector		
Registro básico empresarial	Instalar comité y contratación de consultores	Enero - Mar/99	Parcial Dic/99	0	0	Z. Inf. CCB	Diagnóstico para negociaciones con el Bid y autoridades Distritales	Acuerdo con autoridades distritales expedición ley de Pymes	Se trabajo hasta realizar consultoria con SRI.
	Análisis jurídico y técnico	Mar. - sept/99	Sept/99	0	0	Idem	Diagnóstico para negociaciones con el Bid y Autoridades Distritales	Acuerdo con autoridades distritales	
	Benchmarking internacional y nacional	Feb. - sept/99	Agos/99	0	0	Idem	Conocimiento del proceso nivel Internacional		
	Análisis jurídico detallado y nuevos procesos	Sept. - Nov/99	En proceso	0	0	Idem		Expedición ley de Pymes	No se ha terminado el proceso



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Análisis legal de los criterios de los registros públicos	Realizar reuniones mensuales internas de actualización de criterios internos de los registros públicos	Feb. - Nov./99	Feb - Jun /99	0	0	Interno Cámara	Reuniones mesuales de febrero a junio. Actualización permanente de dichos criterios		Permite unificación de criterios
	Actualización del sistema de evolución de documentos de los registros públicos "SICAR"	Enero - Dic./99	Dic/99	0	0	Idem	Mejor atención al usuario, claridad en conceptos	Desconocimiento de las normas por parte de algunos usuarios	
	Actualización del manual de registro mercantil, segunda edición	May - Junio/99	Para el 2000	0	0	Idem		Unificación de criterios a nivel nacional	Se aplazo por reciente reglamentación
	Elaboración manual de certificación para abogados, auxiliares jurídicos y sedes	Feb. - Abril/99	Parcialmente	0	0	Idem	Unidad de criterios en certificación		Pendiente por la aprobación del programa de unificación de criterios de registro mercantil a nivel nacional
Actualización en recepción de documentos	Realizar reuniones de capacitación a los funcionarios de las sedes	Feb. - Sept/99	Ene-Dic/99	0	0	Idem	Claridad conceptual operacional		
Optimizar la entrega de información al cliente externo	Agilizar los tramites de certificación de los datos contenidos en los formularios de los registros públicos	Ene - Dic. /99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Agilidad en la entrega de certificados de los datos contenidos en formularios, mejor atención de usuarios		
Calidad de la información de los registros públicos	Capacitar e informar para el buen diligenciamiento de los formularios de los registros públicos	Feb. - Dic/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Diligenciamiento correcto de los formularios, Calidad de información		
Certificación de la calidad de la información de los registros públicos. INCONTEC - ISO 9000	Creación, implementación y seguimiento de los procesos y procedimientos que aseguren la calidad de la información de los registros y permitan obtener norma de calidad ISO 9000	Idem	Nov/99	0	0	Idem	Diagnostico para aseguramiento de calidad		
Participación y seguimiento a proyectos de ley	Seguimiento y formulación de comentarios para ponentes en el Congreso o a Entidades afectadas	Ene - Dic. /9	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Conocimiento oportuno de normatividad y acciones ante el congreso formulando propuestas		
	Aseosía tributaria	Idem	Idem	0	0	Idem	Seguridad en forma de		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							desiciones y contratación		
Orientación técnica programa de imagenes	Asesoría externa frente a eventuales fallas del programa	Idem	Idem	0	0	Idem	Eliminación de inconvenientes técnicos para visualizar la imagen		
Procesamiento electrónico de datos	Digitación formulario del registro mercantil Colgrabar	Idem	31 Dic/99	0	0	Idem	Digitación oportuna eficiente del formulario repectivo		En ejecución
Proyecto sine	Transmisión de certificados	Idem		0	0	Nacional			
Orientación Jurídica Interna	Asesoría en los presocesos de recursos e impugnación contra los registros públicos	Idem	Ene- Dic/99	0	0	Interno camara	Segurida jurídica y protección de la entidad		Se continua con su ejecución
	Asesoría penal	Idem	Idem	0	0	Idem	Idem		Idem
	Asesoría en materia comercial	Idem	Idem	0	0	Idem	Idem		Idem
Desarrollo de la vicepresidencia de Operaciones e informática para dar apoyo a los diferentes programas asociados con el registro mercantil	Registro único mercantil	Abril - Dic/99	Aplazado	0	0	Nacional			
	Consulata nacional de Cámaras	Idem	Abril - Dic /99	0	0	Idem	Se realizo el proceso de consulta de la información de los Registros Públicos.		
	Control Homonimia	Idem	Áplazado	0	0	Idem			
	Terminales de auto consulta	Enero -Dic/99	Ene - Dic /99	0	0	Z. Inf.CCB	Eliminación de listados enviados a las sedes para consulta de los usuarios		
	Terminales de auto servicio fase uno y fase dos	Enero - Nov/99	Nov - Dic/99	0	0	Idem	Instalación de dos terminales en la sede centro con prototipo para expedir certificados		Se continuara la instalacion en el año 2.000
	Servicio de Internet renovaciones	Enero - Abril/9	Ene - Dic/99	0	0	Idem			Se hizo el diseño y se comenzó con el desarrollo e implementación de sistema, este proyecto continuara en el año 2000
	Imagenes de mrofilm de registro mercantil	Feb - Agos/99	Cancelado	0	0	Idem			
	Imagenes, migración	Idem	31 Dic/99	0	0	Idem			



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	estandarización de bds - (Egresos)								
	Agilizadores de filas (sedes centro, feria, restrepo)	Abril - Sep/99	Abril - Dic/99	0	0	Idem	Mejorar la atención al usuario, establecer el sistema de multicaja y manejo de estadísticas		Se implementó el sistema en sede centro, continuara la implantación en sedes feria y restrepo en la medida en que se vaya presentando la necesidad
	Comercio electrónico	Ene -Nov/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	En desarrollo		Se ha dado inicio al diseño de un sistema de comercio electrónico para los afiliados
	Registro único empresarial	Abril - Dic/99	Aplazado	0	0	dem			No se ha dado una definición precisa de los requerimientos del sistema dado que no se han concretado los convenios correspondientes
	Sistema de reingreso de documentos	Abril - Jun/99	30 Jun/99	0	0	Idem	Agilizar el servicio en las sedes		
	Log de kardex y cajas	Mar - Juni/99	31 Dic/99	0	0	Idem	Se obtiene un archivo de auditoria para seguimiento y control de los cambios efectuados a las bases de datos		
	Impresión de cartas para corrección de certificados	Ene - Febr/99	30 Jun/99	0	0	Idem	Agiliza el servicio en las sedes		
	Impresión de certificados especiales	Ene - Feb/99	Idem	0	0	Idem	Agiliza el servicio en departamento de registro		
Autoridad de certificación	Estudio jurídico para su implantación	Sep - Oc/99	Dic/99	0	0	z. IICCB	Participar en la reglamentación de la ley	Expedición de decreto reglamento demanda	
Registro inmobiliario	Estudio jurídico técnico y financiero para implantación	Agos - Nov/99	Cancelado	0	0	Idem		Dispersión de normatividad de Información	
Cámara virtual	Estudio jurico técnico y financiero para implantación	Ago - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Seguridad de adopción del programa mediante elaboración de marco jurídico de Web Side y tienda virtual	Implantación ajuste técnico para el desarrollo de las fases de certificación	



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Cartilla autocertificacion resigro mercantil (Egresos)	-		34,000	97,890				
				0	0				
2. REGISTRO DE PROPONENTES				0	0				
Venta de los productos y servicios del regidtro de proponentes	Inscripciones	Ene - Dici/99		1,465,987	1,155,711	Z. Inf. CCB	6.997 Matriculas		
	Renovaciones	Idem		540,117	583,764	Idem	3.518 Renovaciones		
	Certificados	Idem		611,759	614,636	Idem	55.183 Certificados		
	Actualizaciones	Idem		549,235	128,173	Idem	1.559 Actualizaciones		
	Boletin de licitaciones	Idem		7,107	16,116	Idem	927 Boletines		
	Formularios	Idem		147,663	124,328	Idem	40.267 Formularios		
Incentivar las renovaciones de proponentes	Enviar mensualmente cartas recordando el vencimiento	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Mensualmente se enviaron cartas recordatorias para la renovación haciendo seguimiento mensual		
	Digitación del formulario del resgistro de proponentes. Colgrabar	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Interno cámara	Digitación oportuna y eficiente del formulario respectivo		
	Cartilla registro de proponetes (Egresos)			24,870	15,350				
				0	0				
3. REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO				0	0				
Venta de los productos y sevicios del registro entidades sin animo de lucro	Este servicio tiene dos años de instaurado por lo que el análisis estadístico del número de operaciones no se puede aplicar con la misma seguridad que en los otros dos registros. Por esta razón solo se proyectó el valor de los ingresos estimados	Ene - Dic/99	17 Dic/99	368,841	366,322	Z. Inf. CCB			
Inscripción de las juntas de acción	Recepción, inscripción, y	Ene - Dic/99	Cancelado	0	0	Z. Inf. CCB			Fue cancelado por efecto del



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
comunal en el registro de entidades sin animo de lucro	certificación del grupo de juntas de acción comunal constituidas con anterioridad al decreto 2150 de 1995, Tercera etapa del registro de entidades sin ánimo de lucro								decreto 1122 de 1999
				0	0				
4. CONCILIACION Y ARBITRAJE				0	0				
Convenios nacionales e internacionales	Capacitación sobre métodos alternos de solución de conflictos en el país y en el exterior	Ene - Dic/99	Ene - Dic /99	0	0	Naci. e Inter.	Alto posicionamiento , modelo Colombiano. Fortalecimiento de las áreas de investigación y desarrollo de proyectos especiales		
	Desarrollo de modulos capacitación - Uruguay	Ene - Julio/99	1 Jun/99	0	0	Internacional	Fortalecimiento de la gestión Diseño de lineamientos estrategicos de acción	Distancia de entidad contratada	
	Desarrollo de modulos capacitación - Ecuador	Enero-- Sep/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Cosolidación de un modelo de capacitación	Capacidad de respuesta organizativa de la entidad contratada	
	Desarrollo de modulos capacitación - Bolivia	Ener - Mayo/99	1 Jun/99	0	0	Idem	Capacitación de arbitros y conciliadores		
	Desarrollo de modulos capacitación - Fundación Corona Colombia	Ener - Dici/99	Ene - Jun/99	0	0	Nacional	Fortalecimiento de la gestión de conciliadores, estructuración de un modelo de conciliación escolar	Disponibilidad de tiempo de los beneficiados	
	Conseguir dos convenios a nivel nacional y dos a nivel internacional	Febr - Dic /99		0	0	Nacio. e Inter.			
Capacitación	Realizar work shop de negociación Harvard	Ener - Mar/99	1 Jun/99	0	0	Nacio. e Inter.	Se capacitarán profesionales de las distintas regiones del país	La situación económica del País afectó el número de capacitados en el tema	
	Seminarios de arbitraje simulados	Mar - Nov/99	Mar - Nov/99	0	0	Nacio. e Inter.	Posicionamiento internacional, se realizo en	La situación actual del país afecto la realización	Por la limitacion descrita no se llevaron a cabo los 2 eventos



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							Guatemala (Agos) y Venezuela (Sept)	de estos seminarios	nacionales
	Seminario la ruta estratégica en conciliación	Marzo - Nov/99	mar - Jun/99	0	0	Nacio. e Inter.	Difusión y entrenamiento en conciliación		
	Seminarios de negociación -	Marzo - Dic/99	Abril/99	0	0	Nacional	Estudiantes de pregrado y posgrado conocieron las herramientas de la negociación		
	Seminario sobre secretaria en tribunales	Jun. - Juni/99	Dic/99	0	0	Nacional	Formación de 25 profesionales en el tema		
	Seminario evaluación neutral de casos	Agos.- Sep/99	Jul - Agos/99	0	0	Idem	Posicionamiento internacional	No se formaron a nivel nacional	Se ha llevado acabo a través de proyectos internacionales
	Cursos Cerrados	Feb - Dic/99	Ene - Mar/99	0	0	Idem	Afianzamiento de las habilidades de conciliación		
	Pasantías nacionales e internacionales	Idem	Feb - Dic/99	0	0	Nacio e Inter.	Venta de otros productos del centro, formación en metodos alternos		
Investigación y desarrollo de nuevos productos	La conciliación escolar	Ene. - Juni/99	Mar - Jun/99	0	0	Z. Inf. CCB	Diseño seminario profesores de colegios. Aplicación directorio de casuística para conciliación. Diseño curso reforzamiento para tutores en proyectos Ariadna		
	Preselección de colegios	Ene - Dic./99	Nov/99	0	0	Idem	8 colegios preseleccionados		
	Evaluación del impacto del proceso -	Ene - Dic/99	En curso	0	0	Idem			Pendiente resultado final
	Lanzamiento	Idem		0	0	Idem			Pendiente
	Acompañamiento técnico	Idem	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Se ha apoyado a los colegios que tienen el proyecto Adriadna		Aumenta la solicitud de colegios para tener el proyecto
	Diseño y producción de materiales	Idem	May - Dic/99	0	0	Idem	Elaboracion de 3 cartillas		
Audiencias de arbitraje y conciliación	Lanzamiento y venta del CD	Juli - Dic/99	Jul - Dic/99	0	0	Idem			Se determino que se utilizara



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	multimedia de conciliación								únicamente con fines de capacitación
	Lanzamiento y venta del CD de evaluación neutral de cassos	Feb. - Dic /99	1 May/99	0	0	Idem	El CD se utilizo en seminarios de capacitación sobre el tema, de manera exitosa		
	Desarrollo de líneas especiales sector bancario	May - Sep/99	May - Sept/99	0	0	Idem	Se efectuaron diseños preliminares del plan de trabajo	Ha habido dificultades para integrar todos los participantes del convenio	
	Desarrollo líneas especiales medio ambiente	Abri.- Abri./99	Abri/99	0	0	Idem	Se efectuaron las reuniones y se definieron tareas a cargo de las partes	Dificultad en la determinación de interlocutores	
	Convocatoria de tribunales arbitrales	Ene. - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se ha prestado el servicio, el cual ha incrementado		
	Audiencias de conciliación	Idem	Idem	0	0	Idem	Se ha prestado el servicio logrado un incremento mayor al esperado		
	Venta de libros sobre casos de arbitraje y conciliación	Agost.- Dic/99	Idem	0	0	Idem	Se ha realizado la venta de publicaciones, un nuevo tomo de laudos arbitrales		
	Operación del centro	Ener. -Dic/99	Idem	0	0	Interno cámara	Continúan prestandose los servicios dentro de las metas propuestas		
Montar un CAC escolar	Propuestas de modelo de diagnostico participativo	Feb. - Dic/99	Idem	0	0	Z. Inf. CCB	Modelo formulado y en proceso de aplicación en el 2000		
Desarrollo de la vicepresidencia de operaciones e informática para dar apoyo a los diferentes programas asociados con el centro de arbitraje	Sistema de arbitraje y conciliación	Ener-Juni/99	1 Jul/99	0	0	Idem	Mejorar consulta e informacion de las conciliaciones y arbitrajes	Adquisición de conocimientos del sistema para dar apoyo interno a nuevos desarrollos	Disponibilidad de los recursos por parte del proveedor
	Total presupuesto 4 - (Ingresos)			726,000	876,096				
	Total presupuesto 4 - (Egresos)			0	0				



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
)								
				0	0				
PROGRAMA BID - CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACION				0	0				
Fortalecimiento institucional	Finalización del programa	Ene - Mar/99	13 Sep/99	0	0	Nacional	La Cámara contribuyo, ejecuto el programa de acuerdo al convenio y en la fecha establecida por el BID		El programa finalizó con éxito
Fortalecimiento institucional	Finalización del programa	Idem	13 Sept/99	0	0	Idem	La Cámara contribuyo, ejecuto el programa de acuerdo al convenio y en la fecha establecida por el BID		El programa finalizó con éxito
Capacitación	Finalización del programa	Idem	13 Sept/99	0	0	Idem	La Cámara contribuyo, ejecuto el programa de acuerdo al convenio y a la fecha establecida por el BID.		El programa finalizó con éxito
Capacitación	Finalización del programa	Ene. - Dic/99	13 Sept/99	0	0	Interno Cámara	La Cámara contribuyo, ejecuto el programa de acuerdo con el convenio y en la fecha establecida por el BID.		El programa finalizó con éxito
Difusión estrategica	Finalización del programa	Ene. - Mar/99	13 Sept/99	0	0	Nacional	La Cámara contribuyo, ejecuto el programa de acuerdo al convenio y en la fecha establecida por el BID.		El programa finalizó con éxito
Coordinación	Finalización del programa	Idem	13 Sept/99	0	0	Idem	La Cámara contribuyo, ejecuto el programa de acuerdo con el convenio y en la fecha establecida por el BID.		El programa finalizó con éxito
Evaluación	Consultoría sobre el impacto del programa	Dic - Dic/99	13 Sept/99	0	0	Idem	La Cámara contribuyo, ejecuto el programa de acuerdo con el convenio y en la fecha establecida por		El programa finalizó con éxito



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							el BID.		
				0	0				
				0	0				
5. COSTUMBRE MERCANTIL				0	0				
Recopilación y certificación de costumbre mercantil	Estudio jurídico y verificación de prácticas mercantiles	Feb - Nov/99	Aplazado	0	0	Z. Inf. CCB			Fue aplazada por inconvenientes de logística ya superados
				0	0				
				0	0				
6. VEEDURIA CIVICA				0	0				
Veedurias y pronunciamientos	Seguimiento a la actividad legislativa	Ener- Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Z. Inf. CCB	Información continua de normas y proyectos de interés para Bogotá. Pronunciamientos externos	Dependencias de otras entidades para obtener información. Dificultad para contactar actores políticos	
	Observatorio político y producción del boletín -	Feb - Nov/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	información y análisis permanente a cuerpos directivos de la CCB sobre normas de interés para la ciudad y la CCB, encuesta percepción ciudadana POT y proyecto Parque tercer Milenio, seminario taller "Liderazgo para una gobernabilidad democrática"	Plazos muy largos entre aprobación de normas y adopción oficial de ellas, baja disponibilidad de actores políticos a comprometer explícitamente su opinión, para ser publicada y analizada públicamente	
	Carrera 15 - Informes	IFeb - Dic/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Seis informes de veeduría, apoyo Corpoquince, reconocimiento función cívica, difusión en medios, cambios en las condiciones de materiales y presentación de algunos elementos del mobiliario urbano		El éxito del Bulevar depende ahora de una estrategia adecuada de promoción de usos coherentes con los propósitos del proyecto y de la cooperación en el mantenimiento y embellecimiento por parte de los comerciantes y habitantes de la zona
	Carrera 15 - Boletines	Feb - Agost/99	Idem	0	0	Idem	Nueve boletines repartidos entre los comerciantes y		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							residentes de la carrera 15, con espacios para reacciones de los usuarios de la zona, apoyo a Corpoquince		
	Observatorio político-publicación	Marz - Nov/99	Idem	0	0	Idem	Consolidación de un esquema de documento, que permitió analizar en profundidad temas de interés de la agenda política de la ciudad, auscultando siempre la opinión de los ciudadanos vinculados a las iniciativas de los concejales y funcionarios responsables del desarrollo normativo	Conflicto entre la complejidad y variedad de los temas y la disponibilidad de espacio, en un documento que requiere agilidad	
Impacto de la inseguridad en las empresas	Diseño y aplicación de la encuesta	Ene - Mar/99	15 Mar/99	0	0	Idem	Captura de la información		
	Análisis de la encuesta en convenio con la Universidad de los Andes -	Abri - May/99	18 May/99	0	0	Idem	Resultado y diagnóstico de la situación de seguridad en las empresas		
	Publicación del resultado del análisis	Jul - Juli/99	20 Jun/99	0	0	Idem	La publicación se hizo y su circulación fue inicialmente interna		
Observatorio de la seguridad	Producción , divulgación, publicación del boletín y encuesta de percepción de la seguridad	Feb - Oct/99	Feb - Nov/99	0	0	Idem	Divulgación de los indicadores		
Modelo de justicia rápida	Realizar conferencia internacional	Sep -Sep/99	Cancelado	0	0	Idem			
Seminario Iberoamericano de policías municipales	Organización y preparación de seminarios	Feb - May/99	29 Jun/99	0	0	Idem	Conocimiento de modelos y programas eficaces en otras ciudades		Se pospuso un mes por cruce de agendas
	Preparación y publicación de las memorias	Jun - Dic/99	30 Oct/99	0	0	Idem	Dibulgación de la información		
Veeduría y pronunciamientos	Seminario contatación de obras	Mar/99	Cancelado	0	0	Idem			Los ponentes internacionales



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	públicas Mantenimiento valla vial								finalmente no dispusieron de tiempo para viajar al país.
	Ejecución presupuestal del distrito Recolección de información	Feb - Dic/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Pronunciamientos permanentes de la CCB en el tema, recolección de información por sector, entidad, programa y proyectos en 1.999.	Retraso de 5 meses en la entrega de información de proyectos, rezago de dos meses en la información sectorial general.	
	Ejecución presupuestal del Distrito. Informes	Idem	May - Dic/99	0	0	Idem	Siete informes, se dieron a conocer los resultados de la ejecución de ingresos y gastos de la administración distrital a la opinión pública, junta directiva de la entidad, y publicación en la página web de la entidad.	Rezago en el proceso de consolidación de la información por parte de la jefatura de consolidación de la Secretaría de Hacienda Distrital.	
	Mantenimiento Malla Vial, Convenio con la Universidad de los Andes	Ene - Oct/99		0	0	Idem	Informe sobre calidad técnica de los trabajos de repavimentación	Dificultades administrativas para firmar oportunamente el contrato	La demora contractual no impidió a la Universidad realizar su trabajo a finales de mayo.
	Mantenimiento Malla Vial informes -	Abri - Oct/99	Jul - Nov/99	0	0	Idem	Seguimiento permanente a contratos de mantenimiento y pronunciamientos de la CCB sobre el tema.	Restricciones financieras para contratar evaluación de calidad de los materiales y los procesos constructivos.	Los análisis comparativos sobre eficiencia física y financiera entre los distintos contratos, se dificulta en extremo por los cambios en las modalidades de contratación realizados por el IDU entre el contrato ICA y los demás contratistas, algunos de estos cambios le restan al Distrito capacidad para controlar a los contratistas.
	Mantenimiento Malla Vial - encuestas de percepción	Mar - Agos/99	Cancelada	0	0	Idem			Se decidió trasladar los recursos al contrato de la Universidad de los Andes, y asesoría en transporte, por generar mayor calidad de información.
Programa pico y placa	Recolección de datos	Feb - Feb/99	May - Agos/99	0	0	Idem	Realización de campo	Situaciones de orden	Parece conveniente pensar en



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							convenido	público y otros alteraron cronograma original	una medición más extendida en número de corredores, o en su defecto mediciones de impacto de proyectos que afecten la malla vial a los sistemas de gestión del trafico.
	Informes	Abri - Nov/99	Jun - Sept/99	0	0	Idem	Dos informes con despliegue en medios de comunicación y distribución de la información a autoridades y centros academicos con estudios superiores en transito y transporte.	Idem fila anterior	Idem fila anterior
Bogotá Como Vamos	Convenio CCB - FES- El Tiempo - Fundación Corona -	Ener - Mar/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se consolido la metodología y presencia del programa en temas importantes para la gestión pública distrital, se asesoro a otras camaras de comercio interesadas en el proyecto.	Algunos de los indicadores aún son de resultados y no de impacto, por limitaciones en la recolección de información por parte de las entidades responsables de los temas, las entidades y el DAPD, demoran con frecuencia la entrega de datos con perjuicios para la regularidad de la publicación en el diario El Tiempo.	Los correctivos mas urgentes estan relacionados con la estrategia de difusión de resultados de la vinculación de organizaciones ciudadanas en el seguimiento de algunas variables.
Parque	Informes de seguimirento	May - Dic/99	May - Jun/99	0	0	Idem	Consecución de información básica sobre alcance financiero , urbanos y sociales Difusión en directivos y algunos comerciantes afectados	El proyeto se desarrolla con mayor lentitud de la esperada por la administración, lo cual limita el interés de los informes previstos.	
Plan de ordenamiento territorial	Evaluación del plan, Concepto de expertos"	Abri - Abri/99	Nov/99	0	0	Idem	Se conocieron a fondo los dos documentos presentados por el DAPD en	El cambio de directivos de planeación Distrital, congestiona la	El tema se mantiene vigente hasta que el Concejo Distrital apruebe el documento final.



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							el año y se presentaron formalmente ante el equipo técnico del DAPD las posiciones preliminares de la CCB, que en parte fueron acogidos por la administración.	publicación de los documentos oficiales, lo cual impidió el pronunciamiento final	
Plan de ordenamiento territorial	Cordinacio. Pronunciamiento de gremioss	Ener - Ener /99	Ene /99	0	0	Idem		El documento presentado no lleno los requisitos técnicos y por lo tanto no se canceló el valor presupuestado.	
	Memorias del seminario de gestión de grandes proyectos urbanos	Mar - Mar/99	Mar/99	0	0	Idem	Traducciones y transcripciones elaboradas	Deficiencia en grabaciones de audio y video	
Observatorio del empleo	Análisis de la oferta del empleo	Feb - Nov/99	May - Dic/99	0	0	Idem	Se posiciono a la CCB en el tema, como interlocutor valido y como fuente de análisis e información regular, se informó al sector empresarial, las autoridades y la comunidad academica sobre las principales características y cambios que presento el mercado laboral de Bogotá y las seis áreas entre 1990 y 1998, en noviembre se elaboró el informe sobre las características y el comportamiento de la informalidad entre 1992 y 1998, en Bogotá y en las seis principales áreas del país.	Demoras en la entrega de la información que produce el DANE de la encuesta nacional de hogares discriminada para Bogotá, permanentes cambios en la metodología para estimar la población.	Ante la ausencia de información oficial, permanece como gran vacío la generación de información sobre la demanda de empleo en la ciudad.
Observatorio social	Producción boletin	Feb - Sep/99	Jun-Oct/99	0	0	Idem		La concecución de la información y los ajustes a documentos elaborados por otras	Se avanza en el desarrollo de un convenio con la misión social de Planeación Nacional para desarrollar indicadores sociales



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
								entidades	
	Edición, Publicación y distribución de boletín	Feb - Sep/99	Feb-Nov/99	0	0	Idem	Fortalecer el conocimiento y análisis de los indicadores sociales en Bogotá, se publicó el No. 3 en Julio y el 4 de Noviembre		
Conceptos sobre plan nacional de desarrollo	Elaboración ponencial	Abril/99	Abril/99	0	0	Bogotá	Presentación realizada	Tiempo real disponible para presentación, muy inferior al programa	Los documentos estudiados varían frente al plan finalmente aprobado
Ponencia sobre el impacto de la inversión distrital en el empleo	Elaboración ponencia	May - Ju /99	28 Jun/99	0	0	Idem		Información pública incompleta	
Relaciones Bogotá Cundinamarca	Términos de referencia e interventoría del contrato	Mar - May/99	1 Jun/99	0	0	Bogotá cundi	Un informe entregado	Resistencia política de líderes de la Sabana de Bogotá	Las recomendaciones del informe requieren decisiones que afectan la programación general de la CCB. Así como su posicionamiento político distrital y regional
Ponencia foro POT del consejo territorial de planeación	Elaboración sobre modelo de ciudad POT	Mar - Ab/99	Abril/99	0	0	Idem	Una ponencia elaborada y presentada		
Legislación y gestión de tránsito	Análisis comparativo nuevo código nacional de tránsito	May/99	May/99	0	0	Nacional	Concepto presentado en colaboración con el observatorio político		
	Propuesta sobre decálogo sobre el tránsito para Bogotá	Idem	Idem	0	0	Bogotá	Un documento entregado con su respectiva difusión en medios de comunicación		
Cooperación Cámara de comercio alemana	Organización e ejecución. Taller sobre el ordenamiento territorial con la cámara de Coblenza	Jun/99	Jun -Oct/99	0	0	Idem	Los miembros del consejo nacional de planeación se familiarizaron con el modelo de ordenamiento territorial alemán, el taller ZOOP, permitio transferir los proyectos de cooperación que desarrollara la CCB con el apoyo de las camaras alemanas.		El desarrollo institucional que requiere la propuesta es útil para la situación de Bogotá pero exige niveles de coordinación con otros gobiernos que no se dan fácilmente en Colombia
Plan de ordenamiento para Bogotá	Asistencia a los comités de	Ene - Jun/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Formulación de	Continuos cambios de	Los conflictos alrededor de la



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Consejo Territorial de Planeación						recomendaciones a las autoridades distritales de planeación el POT . Elaboración de conceptos sobre políticas gerenciales del POT	los documento oficiales sobre el POT	licencia ambiental, amenazan con desvirtuar el papel del Consejo Territorial como instancia de concertación y evaluación
	Preparación y realización de la presentación del POT al equipo de la vicepresidencia	Ab - May/99	May/99	0	0	Idem	Presentación realizada		
Privatización ETB	Participación en la comisión de veeduría convocada por el veedor Distrital	Ene - Jun/99	Jun - Dic/99	0	0	Idem	Presentar posición de la CCB en el comité, colaborar en la formulación de la recomendaciones sobre el proceso	Restricciones de información por parte de la Administración y confuciones sobre reglas del juego y operatividad de la veeduría	La actividad continua en el 2.000
	Presentación ponencia en foro conjunto de la catedra de Bogotá	Mar - Mar/99	Mar/99	0	0	Idem	Ponencia presentada		Hace parte de los compromisos genéricos del comite civico de catedra
Otra ponencias	Elaboración articulos Cuba, Taiwan, Fianzas Distritales	Feb - Mar/99	Feb - Mar/99	0	0	Idem	Publicación de articulos en la revista de la CCB y de la contraloria Distrital		
Seguminero a la legislación nacional	Evaluación proyectos de reforma tributaria	Ene - Mar/99	Act continua	0	0	Nacional	Informes elaborados por los directivos de la CCB	Cambios efectuados en el contenido de los proyectos	
				0	0				
7. PROMOCION Y DESARROLLO				0	0				
7.1. ACTIVIDADES CULTURALES				0	0				
Programa cultural sede Norte	Realizar lectura de poesia	Feb - Nov/99	Feb - Nov/99	0	0	Sede norte	Se realizaron 9 lecturas de poesia: 1. "Letras de Paz", de UNEDA, 2. "Este es mi cuerpo amor" de Bertha Lopez Giraldo, 3. Lectura de poemas y monologos de Oscar Londoño, 4. "Letras de Paz" de UNEDA, 5. "La		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							carne de Eva" de Andres Rivera, 6. "Lo que la vida quiera" de Bella Clara Ventura, 7. "Muerte sueño sellado" de Oscar Echeverry, 8. "Aventura de Aitana en el Amazonas" de Flor Romero, 9. "Anhelo de Paz" de Evelina Vargas		
	Realizar exposiciones de arte	Mar - Nov/99	Jun - Nov/99	0	0	Sede norte	Se realizaron 5 exposiciones: 1. Unidos por el Eje Cafetero La Presidencia de la Republica, La embajada de la Republica Popular China, Confecamaras y Cámara de Comercio de Bogotá realizamos en nuestras instalaciones la Subasta y Exposición por espacio de un mes de Arte y objetos de la China. 2. Exposicion Colectiva de 3 Acuarelistas de Manizales. 3. Primera Bienal de Fotografia de Medellin. 4. Contrastes. 5. Vestigos. De estas exposiciones la camara recibio 9 obras como contraprestacion.		
Eventos culturales y artisticos	Exposiciones de pintura, eventos musicales y concursos de declamación con los colegios de la localidad	Feb - Nov/99	Feb,Abr,Jun,Se	0	0	sede retsrepo	Dos exposiciones de pintura y 4 eventos musicales. participaron mas de 500 personas		No se logro mayor receptividad por los consejos de cultura de las localidades y el instituto de cultura y turismo
Eventos culturales y artisticos	Exposición de pinturas, eventos musicales y concursos de declamación con los colegios de la localidad	Idem	Feb - Nov/99	0	0	Sede Cazuca			
Actividades culturales	Administración y sosteminiento	Ene- Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Sede Fusa	25 Presentaciones y		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	de la tuna de Fusagasuga - (Egresos)						participación en el encuentro Departamental de tunas en la Vega Cundinamarca		
	Realizar concierto en la inauguración de expofusa	Jul- Jul/99	30 Oct/99	0	0	Sde Fusa	Integración con el Consejo Municipal y la Policía Nacional		El concierto se traslado para el mes de octubre y se realizo en homenaje al artista fusagasugueño
	Realizar tertulias musicales	Ene- Dic/99		0	0	Sede Fusa			Se traslado la ejecución para el segundo semestre
Actividades culturales	Semana de la luna en chia	Oct- Oct/99	30 Oct/99	0	0	Z. infl. chia	Se repartieron 500 afiches promocionales de al actividad		
	Encuentro cultural de Cota	Nov- Nov/99		0	0	Sede Zipaquirá			
	Aniversario Zipaquirá	Agos- Agos/99	3 Ago/99	0	0	Sede Zipaquirá	Realizo un concierto con la asistencia de 800 invitados		
	Total presupuesto 7.1 - (Ingresos)			0	0				
	Total presupuesto 7.1 - (Egresos)			793,940	135,341				
				0	0				
				0	0				
7.2. CAMPAÑAS CIVICAS				0	0				
Fundación Social por Bogotá	Apoyo de la Cámara a los programas de la Fundación	Ene- Dic/99		0	0	Z. Infl. CCB	Se dió apoyo a todas las actividades realizadas por la fundación		
Mi cuadra es una nota	Recuperación de dos cuadras	Ene- Sep/99	Ene . Jun/99	0	0	Sede Centro			Es un programa desarrollado por la Asociación Civica General de San Diego
Corporación amigos carrera 7	Colaborar con las campañas de la corporación amigos carrera 7	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Sede Centro	Campañas de aseo y seguridad, El programa se cumplió en su totalidad		
Asociación gremial, civica, centro internacional San Diego	Colaborar con las campañas de la asociación	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Sede centro	Realización de la recuperación de 3 cuadras		El programa consiste en el arreglo de las fachadas y mantenimiento



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							ubicadas en el centro de la ciudad con el emblema "Mi cuadra es una nota", adicionalmente se lleva a cabo en forma permanente un programa de seguridad en el centro internacional San Diego		del espacio público al rededor de las cuadras
Corpo 15	Realizar desayunos de trabajo, participar en las reuniones de la junta, comités financieros, veeduría de parqueaderos y antejardines y normatividad-	Idem	Feb - Dic/99	0	0	Sede norte	1. Se realizaron 15 reuniones de Junta Directiva. 2. Se levanto junto con Fenalco una encuesta de los comerciantes de la carrera 15 entre calle 72 y 100 con el fin de dererminar el total de locales existentes en el sector, conocer el numero de locales ocupados y desocupados, asi como para determinar las actividades prioritarias a desarrollar para el mantenimiento y fortalecimiento de la zona		
BIDS corpo 15	Asesoría para la organización de los BIDS	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Sede norte	1. Se conformó el comité jurídico y tributario en el que participo delegados de Cocejo de Bogotá, de la junta Administradora de la localidad de chapinero, de planeación Distrital, de la secretaria de hacienda y del I.D.U. Se realizaron 25 reuniones con los concejales de Bogotá, la secretaria de hacienda, el IDU, planeación distrital y la JAL de Chapinero, con el apoyo de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social,		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							para la organización del foro internacional DEMOS, el cual se realizo el 21 de sept/99 en Corferias, con la participación de la Dr. Gretchen Dykstra, directora de Business Improvement Districts Times Square de New York.		
Vitrinas navideñas	Coordinar el concurso anual con la participación del sector comercial de Bogotá, Fusagasuga, Zipaquirá, Chia, Ubaté y Cajicá	Oct- Dic/99	Nov - Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	4.281 vitrinas inscritas evaluadas en su totalidad una a una por parte de 102 jurados de preseleccion, 30 jurados centrales, y 35 niños del jurado infantil, durante seis noches y en 32 rutas sectorizadas, se premiaron 42 vitrinas en Bogotá y 15 en regiones, el 17 de Dic/99 en la Gran Noche navideña, con la asistencia del señor alcalde mayor de Bogotá, se hizo entrega de los premios a los ganadores		Segundo semestre
Identidad con la ciudad	Capacitar a los vecinos de la zona	Feb - Dic/99	Ene-Nov/99	0	0	Sede Feria	Se realizaron 9 eventos con autoridades y residentes del centro Nariño		
Desarrollo metropolitano	Trabajar con las JAL de Teusaquillo y Puente aranda	Idem	Ene-Dic/99	0	0	Sede feria	Reuniones con la alcaldía de Puente aranda Teusaquillo, relacionadas con programas como, trasmilenio, lanzamiento del plan básico PAP, Secretaría de salud de Teusaquillo	El permanente cambio de los funcionarios de la alcaldía local impide la eficiencia total de programa	
Mejoramiento de las zona de la sede Feria	Trabajar en conjunto con la defensa civil	Idem	Ene-Dic/99	0	0	Sede Feria	Se ha trabajado conjuntamente con la defensa civil de la zona, así como con Corferias		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Fundación Social por Bogota	Apoyo a la fundación -	Idem	Ene-Dic/99	0	0	Sede Feria	Se ha prestado el apoyo y la colaboración necesaria a la Fundación social por Bogotá		
Centro Tecnológico	Estudio y creación del centro de desarrollo tecnológico del calzado y afines, virtual	Feb - Agos/99	17 Dic/99	0	0	Sede restrepo	Se logro la legalización de Corinca, se apoyo su vinculación con Ceinova y Acycam, para presentar un proyecto de apoyo al desarrollo productivo y vinculación de Ceinova virtualmente como centro tecnológico virtual	Es un gremio difícil y muy golpeado, no obstante hay algunos que se dejan ayudar	Inicio en el segundo semestre
La cuadra chevere	Conjuntamente con Fenalco y Aseo Capital se desarrollaran programas de motivación para embellecer la cuadra de los barrios de la zona	Feb - Dic/99	15 Dic/99	0	0	Sede restrepo	Vinculación de 20 cuadras de la zona	Baja motivación de los almacenes del Restrepo	Se desarrollo paralelamente con el concurso de vitrinas navideñas
El policia es sus amigo	Desarrollar con el departamento tequendama de la policia una campaña de acercamiento de esta institución a la comunidad	May - Sep/99	15 Agos/99	0	0	Sede restrepo	No cristalizó el proyecto pese a los diferentes intentos que culminaron el 15 de agosto, el programa de policia comunitario ya tiene un esquema definido	Poca receptividad	El programa se desarrolla a nivel ciudad en general
Cuida y utiliza tu parque	Motivar con la policia el uso adecuado de la localidad	Mar - Agos/99	1 Dic/99	0	0	Sede restrepo	Logramos la vinculación de la comunidad para el ciudadano del parque Carlos E. Restrepo y el de la Valvanera	Poca receptividad de las comunidades diversidad de programas a todo nivel	Se inicio la recuperacion de parques por parte de la alcaldia solo hacia fines del año, por lo tanto los parques no estaban en buenas condiciones
Ciudadela comercial Restrepo	Apoyar a la organización ciudadana comercial restrepo a través de actividades empresariales y cívicas	Ene - Nov/99	1 Dic/99	0	0	Sede Restrepo	Se apoyo la realización de dos ferias de calzado en el parque Carlos E Restrepo, apoyo a la vinculación a publicidad por televisión. Instalamos un arbol gigante de navidad		El comercio estuvo muy decaído en este año, no obstante los apoyamos al maximo, el arbol y las ferias generaron buena afluencia de público
Programa integral altos de Cazuca	Realizar veeduría y seguimiento al convenio Fundac - CCB -	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Sede Cazuca	Se ha realizado seguimiento al contrato de la Cámara con la fundación		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Participar en la junta directiva y realizar la asamblea general	Idem	Mar,Ab,May,Jun	0	0	Idem	Se realizo la asamblea anual y se han realizado tres para directiva y asamblea anual		Las juntas se realizaron de acuerdo a las necesidades de la fundación
	Capacitar a la comunidad en temas de interes	Feb- Sep/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se han realizado con la Universidad Santo Tomás dos eventos que contarán con la participación de 60 personas, Primer jornada de actualización energetica y el programa de apoyo a la innovación y desarrollo tecnologico y productivo colombiano		
	Concertación entre los diferentes actores a través de la realización de talleres para desarrollar trabajos mancomunados	May- Sep/99		0	0	Idem	Se viene manejando con Fundac un trabajo mancomunado con las diferentes OGN'S que laboran en la zona		
	Apoyo permanente al funcionamiento y desarrollo de Fundac -	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se logró dar apoyo administrativo , logístico, coordinación de trabajo con la fundación		
	Realizar actividades culturales para el día de los niños y la navidad	Oct - Dic/99	Oct - Dic/99	0	0	Idem	Se realizo el día de los niños y-se realizo la navidad para 1.000 niños entregando regalos nuevos a un número igual de ellos		
Portafolio de Inversión Social	Apoyo a vicegestión en la presentación y desarrollo del programa a los empresarios, concejales, administración municipal y demás organismos	Mar - Jun/99	Feb, May, Jun/	0	0	Idem	Dos presentaciones a 5 empresarios de la zona y una a la alcaldia municipal		
Programa apoyo Ainca	Participación en las reuniones y juntas directivas en asuntos de interes común	Ene - Dic/99	Ene -Dic/99	0	0	Idem	10 reuniones , 4 de junta directiva, la asamblea anual, 3 de espacio público transporte y 2 de seguridad		Se han logrado desarrollos importantes en diferentes temas como: El proyecto aplicado de autopista Sur, manejo de seguridad en la zona.



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Proyecto canales de participación de soacha	Capacitar a la comunidad soachuna en la formulación de veedurías al plan de desarrollo del municipio y apoyo en temas de interés público	Jun - Jun/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Cuatro talleres de capacitación a la comunidad planeación municipal sobre legislación, participación en reuniones para conformación del Consejo Territorial de Empleo		Por decreto No. 9 del 31 de mayo la Cámara se encuentra participando en el comité de empleo
Programa medio ambiente	Realizar recorrido ecologicos en el parque de la poma con la alcaldía y los colegios de soacha	Idem	Nov / Dic/99	0	0	Idem	Se adelanto recorrido para 100 personas (ancianos) escogidos por la Dirección de desarrollo y promoción cultural del municipio de Soacha, igualmente se adelantaron varios recorridos con jóvenes de altos de cazuca	No se llevaron acabo en el primer semestre por la reestructuración de la coorporación ambiental empresarial	
Programa alcaldía efectiva	Apoyo al programa de la alcaldía	Jul - Jul/99		0	0	Idem	No se realizo por depender de la alcaldia municipal de soacha		Depende del desarrollo que realice al programa la Alcaldia Municipal
Programa tú, Bogotá y yo	Participación en las reuniones administración de las actividades de cultura ciudadana, medio ambiente y capacitación	Ene - Dic/99	Mar/99	0	0	Idem	Participación en una reunión sobre la experiencia en seguridad y salud ocupacional en las empresas del sur		
Red de protección al maltrato infantil	Apoyo a la alcaldía y a la goberbnación en la política social en favor de la infancia	Agos - Agos/99	Julio/99	0	0	Idem	Presentación del estudio de violencia intrafamiliar, con la asistencia de 60 personas, empresarios, comunidad y autoridades		Se realizara un trabajo conjunto con las diferentes entidades de la zona en el manejo de la violencia intrafamiliar
Campaña de educación ciudadana	Lanzamiento de la tercera cartilla de educación ciudadana	Oct - Nov/99		0	0	Sede Fusa			
Recreación popular	Recuperar parques de la ciudad de Fusagasuga	Ene - Jun/99		0	0	Idem		Por los costos de adecuación solo se construi un parque	Se traslado para el segundo semestre, se han adelantado conversaciones con la alcaldia de Fusa y se determino el lugar donde se va a realizar



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322		FECHA DE CORTE: de 1999							
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Campaña educación ciudadana	Lazamiento y seguimiento de la campaña de aseo y reciclaje. Emisión de la seguridad cartilla	May - Dic/99	17 Dic/99	0	0	Sede Zipaquira	Se hizo el seguimiento a la entrega de las 100.000 cartillas de todos los colegios de Zipaquira		Aplazado para el año 2000
Campaña identidad con la ciudad	Grabación de los signos de Chia, Ubate, Cajica	Dic - Dic/99		0	0	Z infl. chia,cj			Se aplazo para el 2000
Recuperación de parque y zonas verdes	Recuperación de parque y zonas verdes conjuntamente con Compartir y el apoyo de las autoridades locales	May - Dic/99		0	0	Z. Infl. CCB			
Promoción de la ciudad	Imagen de la ciudad	Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	La administración definio y publicó logotipos, eslogan y material promocional de la ciudad		La responsabilidad del diseño se le asignó a la concejería para Relaciones Integrales del Distrito
	Promoción de la inversión privada en proyectos urbanos como parqueaderos, transporte y servicios públicos	Feb - Nov/99	1 May/99	0	0	Idem	Informe sobre el estudio de la información de los proyectos susceptibles de conceción o inversión privada directa	Poca claridad de entidades sobre requerimientos de los inversionistas	Se presento a las autoridades distritales el informe final, estan pendientes las decisiones de estas ultimas sobre elaboración de estrategias de promoción
La nueva cultura del parque de barrio	Convenio CCB - IDRD	Ene - Mar /99	Cancelado	0	0	Idem		Información incompleta sobre parques de barrio y desconocimiento de necesidades concretas por parque	No fue posible conocer la respectiva información no existió la celeridad de la contraparte para desarrollar el proyecto, se decidió incluir este programa dentro de las opciones del Portafolio de Inversión Social
	Amoblamiento de parques con juegos infantiles	Idem	Cancelado	0	0	Idem			
	Campaña Pedagógica	Juni - Dic/99	Idem	0	0	Idem			
	Gestión en la organización comunitaria para la administración del parque	Abr - Dic/99	Idem	0	0	Idem			
Portafolio de inversión social	Gestión ante la administración local de Bogotá y soacha	Feb -Mar/99	Jun-Dic/99	0	0	Idem	Promoción del portafolio entre los empresarios para iniciar en el 2.000, utilizando descuentos y deducciones		La administración distrital evaluo la propuesta y decidió no tenerla en cuenta



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							tributarias del impuesto a la renta		
	Elaboración del documento de la propuesta y su divulgación	Mar - Abr/99	Jul/99	0	0	Idem	Involucrar a todos los participantes en el portafolio		Se esta dejando todos los manuales y directorios para operar el portafolio
	Convenio CCB - DAPD para la ejecución del proyecto	Abr - May/99	Abril/99	0	0	Idem			Se establecio contacto con la Directora del Departamento y sin convenio se definió la participación de esta entidad en el portafolio para coordinar acciones y compartir metodología
	Divulgación, lanzamiento y mercadeo de los proyectos	May - Dic/99	May - Dic/99	0	0	Idem	Divulgación de propuesta y mercado de 2 proyectos		El lanzamiento oficial se aplazo para el 2.000 y se pretende gestionar el proyecto con los candidatos a la alcaldía y concejo de Bogotá.
	Gestión ante el concejo	Feb - Feb/99	Cancelado	0	0	Idem			Como en primera instancia la Administración Distrital no aprobó la iniciativa, no se presento a los concejales
Apoyo a Fundac	Convenio CCB - Fundac	Ene - Ene/99	1 Mar/99	0	0	Idem	Mantener presencia en la zona y darle continuidad a los programas y proyectos desarrollados en años anteriores		El principal programa ejecutado corresponde al de capacitación y generación de ingresos para jóvenes del sector
	Elaboración del periodico	Feb - Dic/99	Abril/99	0	0	Idem	Contribuir a mejorar las relaciones entre las autoridades municipales, los empresarios y las entidades sin ánimo de lucro		Se publicó un ejemplar del periodico, se elaboró un brochure con información de los nuevos programas y se editó y publicó la cartilla sobre organizaciones comunitarias
Violencia intrafamiliar	Divulgación y lanzamiento	May - May/99	23 Sept/99	0	0	Idem	Se concientizó a las autoridades locales y nacionales sobre el tema para que se presten mayor atención a la prevención y atención del fenómeno		Se ha diseñado una propuesta en el sector que se ejecutara en la medida en que las autoridades que manejan el tema estén dispuestas a participar en la solución del Problema



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Publicación del resultado de análisis	Abr - Ab/99	8 Abril/99	0	0	Idem	Brindar información a las diferentes entidades relacionadas con el tema		
Red eres	Cordinación del programa	Ene - jun/99		0	0	Idem			
	Producción de material y distribución	Idem		0	0	Idem			
	Reuniones junta asesora	Idem		0	0	Idem			
Proyectos de canales de participación soacha	Capacitar a la comunidad soachuna en la formulación de veeduría al plan de desarrollo de municipios y apoyo en temas de interés público	Jun/99	Jun/99	0	0	Z. If. Cazuca	Cuatro talleres de capacitación a la comunidad, planeación municipal sobre legislación, participación en reuniones para conformación del Consejo Territorial del Empleo		Por Decreto 9 del 31 de mayo la Cámara se encuentra participando en el comité del empleo
Estudio y propuesta sobre casas locales de justicia	Elaborar diagnostico sobre la situación de justicia en Bogotá y diseñar modelo alternativo basado en unidades locales de justicia	Feb - Jun/99	Idem	0	0	Bogota	Conocer en detalle la situación del funcionamiento de la justicia en Bogotá		La propuesta esta en proceso de discusión con las autoridades nacionaels distritales
	Total presupuesto 7.2 - (Ingresos)			0	30,500				
	Total presupuesto 7.2 - (Egresos)			8,000	46,378				
				0	0				
				0	0				
7.3. SEMINARIOS, CURSOS Y CONCURSOS				0	0				
Capacitación empresarial	Promoción y organización de eventos: en tema jurídicos, comercio internacional, gestión humana, desarrollo gerencial, contable y financiero, servicio al cliente, político, ambiental y competitividad	Ene - Dic/99	En - Dic /99	0	0	Z. Inf. CCB	171 eventos con 11.100 asistentes	Bajos presupuestos en las empresas	Se cancelaron 15 eventos por falta de inscritos



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Realizar desayunos con gerentes de recursos humanos de las empresas para identificar necesidades de capacitación	Oct - Oct/99	Nov 30/99	0	0	Idem	Se realizo presentacion a gerente de recursos humanos para establecer las necesidades de capacitacion, con asistencia de 26 personas		
Convenios	Eventos compartidos	Ene - Dic/99	Dic 17/99	0	0	Z. Infl. CCB	24 eventos con 646 asistentes	Bajos presupuesto en las empresas	Se cancelaron 6 eventos por falta de inscritos
	Gastos operativos de los seminarios	Ene - Dic/99	17 Dic/99	0	0				
Educación dual	Profundizar en el conocimiento de este sistema educativo, a través de la realización de un viaje a Europa	Juni/99	No viaje	0	0	Idem	Se hizo la proyeccion presupuestal del proyecto a 5 años y realizaron 7 sesiones focales con empresarios para medir la aceptacion del modelo educativo	La Camara aun no a ingresado a la Corporación Universitaria constituida por confecameras y las camaras participantes no se ha constituido a garantia exigida por el ICFES	Se logro la aprobación por parte de la junta directiva del ingreso de la cámara a la corporación universitaria Alexander Von Humboldt
Administracion del centro de convenciones	Alquiler de salones	Ene - Dic/99	15 Dic/99	0	0	Idem	62 clientes externos con 12.910 asistentes, 605 eventos internos con 22.760 asistentes y cortesía 44 clientes con 3.925 asistentes		
Capacitación y actualización a los empresarios miembros del Foro de Presidentes	Realizar conferencias	Ene - Dic/99		0	0	Idem	Se efectuaron 17 conferencias con una asistencia promedio de 87 participantes.		17 Conferencias entre ellas: Presentacion del grupo lideres XXI, Manejo de crisis, Colombia en al actualidad, Visión Antioquia Siglo XXI, Contagiese de optimismo y motivación, Etica ciudadana, Desmarginalización.
Desarrollo de la vicepresidencia de Operaciones e informática para dar apoyo a los diferentes programas asociados con capacitación	Servicio de internet - seminarios	Abrl- Dic/99	22 Dic/99	0	0	Naciona e inte	Ampliar y mejorar presentación servicio		
Centro nueva empresa	Encuentro de promoción de la	May - Sep/99	Sept - Nov/99	0	0	Z. Infl. CCB	Encuentro de promoción del	El evento fue dirigido	Se establecio alianza con los



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	cultura empresarial						espíritu empresarial con participación de 466 personas	unicamente a las instituciones que formaban parte del grupo jóvenes emprendedores	empresarios para desarrollar estrategias metodológicas en el programa de espíritu empresarial
	Diseño y desarrollo de productos de promoción de la cultura empresarial	Ene - Abril /99	May - Dic/99	0	0	Idem	Entrevistas con expertos para prescripciones conceptuales, desarrollo de documentos y sistematización de modelo, se estableció el marco conceptual del programa jóvenes emprendedores		Se está diseñando un modelo de desarrollo de la cultura empresarial propio para Bogotá
	Laboratorio de promoción de la cultura empresarial	Mar- Nov/99	Feb - Jun/99	0	0	Idem	Se realizaron eventos en 3 colegios, con la participación de 96 estudiantes, 41 docentes y 3 universidades	Se definió como estrategia trabajar con grupos de laboratorios controlables	Se puso en funcionamiento un modelo de trabajo colectivo para la promoción del espíritu empresarial
	Foro de sensibilización de la cultura empresarial	Mar - Oct/99	16 Jun/99	0	0	Idem	Se realizaron 3 eventos los cuales contaron con la participación de 154 personas y 13 universidades	Se presentó una concentración de esfuerzos en los proyectos dirigidos a colegios y universidades	Se atrajo el interés de la Secretaría de Educación, para trabajar conjuntamente en proyectos de promoción de la cultura empresarial
	Diagnostico del estado actual de la cultura empresarial y de la creación de empresas en Bogotá	Ene - May/99	Mar - Jun/99	0	0	Idem	Dos planeamiento sobre creación de empresas, mapeo institucional		Se realizó un seguimiento en 35 universidades, evaluando el fomento de la cultura y espíritu empresarial
	Premios a estudiantes para la promoción de la cultura empresarial	Jul - Nov/99		0	0	Idem		No se ha ejecutado ya que el modelo está en fase de diseño	
Centro nueva empresa	Foros sobre creación de empresas en Bogotá	May - Oct/99	30 Jun/99	0	0	Idem	Realización del foro el 30 de junio de 1999, con 60 entidades y 150 personas		Se posicionó el tema de creación de empresas en instancias decisorias para la ciudad
	Muestras empresariales juveniles, con estudiantes de primaria, secundaria y universidad	May - Nov/99	16-17 Sept/99	0	0	Idem	Se realizaron 5 muestras con la participación de 18 universidades, 20 empresas y un colegio	Las muestras realizadas fueron desarrolladas en el marco del encuentro universidad empresa	Se demostró a los asistentes del encuentro la posibilidad de la creación de empresas por los jóvenes



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
								con empresas estudiantiles exitosas logrando una mayor cobertura e impacto	
	Talleres de inducción empresarial	Feb - Oct /99	Feb - Oct/99	0	0	Idem	Realización de 9 talleres con 83 personas participantes	Se programo de acuerdo con la demanda	Se logro que el emprendedor definiera claramente su opción de vida como empresario de éxito
	Taller de ideas empresariales -	Mar - Oct/99	Abri - Sept/99	0	0	Idme	Realización de un taller con 3 personas participantes	Se programo de acuerdo con la demanda	Los empresarios lograron identificar, evaluar y definir las oportunidades de negocio
	Taller para creadores de empresa	Mar - Nov/99	Abri - Oct/99	0	10	Idem	Realización de 3 talleres con 30 participantes	Se programo de acuerdo con la demanda	Se crearon 20 empresas estables, rentables y competitivas, a partir del desarrollo de actitudes empresariales optimas para esta gestión
	Taller de formación de formadores	Feb - Mar/99	2 Dic/99	0	0	Idem	Un taller con la participación de 25 formadores del centro nueva empresa	Se reprogramo de acuerdo con el cronograma del centro nueva empresa	Punto clave en la alineación conceptual del programa con los facilitadores
	Asesorías empresariales a creadores de empresas	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Realización de asesorías a 50 empresas	Poca demanda del servicio por parte del empresariado, como consecuencia de la difícil situación económica	
	Aplicación test, deltos y ulises	Feb - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Aplicación de 66 test en el año	Los test fueron aplicados unicamente a las personas que asistieron a una de las rutas de formación empresarial para la creación de empresas	A partir del test Delfos se logro que los participantes evaluaran su perfil como empresario, identificando sus debilidades y fortalezas como futuros empresarios y con el test Ulises se obtuvo que los participantes evaluaran el riesgo de su idea
	Coordinación técnica y financiera para el programa de desarrollo de la cultura empresarial en Bogotá	Ene - Jun/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Elaboracion del documento de venta del proyecto, presentado a la Comisión Nacional de Ciencia y	Esta actividad esta supeditada al desarrollo del modelo de implementación	



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							Tecnología		
	Cofinanciación de actividades de asesoría orientación y formación del centro nueva empresa	Abril - Sep/99	Ene - Agos/99	0	0	Idem	Se ejecuto el 31% del convenio 0344 de la cooperación para el desarrollo de las microempresas, correspondiente a \$57.546.345	No se ejecuto el 100% en consecuencia a la demanda del servicio	Se apoyo al neopropietario cofinanciando su proceso de formación y asesoría empresarial para la nueva unidad de negocio
	Investigación y desarrollo del proyecto hilo de ariadna	Feb - Ago/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Establecimiento de parámetros para iniciación del proyecto, se instal el software y se recibio propuesta para la realización de este proyecto, se realizó una investigación para alimentos	Estrategicamente se decidio desarrollar una actividad económica	Diseño de implantación de un modelo replicable
	Diseño e implantación fase piloto de la estrategia de comunicación del centro nueva empresa	Feb - May /99	Feb - Mar/99	0	0	Idem	Establecimiento de parámetros para la iniciación del proyecto	La complejidad de la estrategia ha retrasado su puesta en marcha	
	Club jovenes emprendedores	Mar - Oct/99	17 Sept/99	0	0	Idem	Se realizaron 11 reuniones con 205 participantes		Se logro motivar grupos estudiantiles interesados en el tema empresarial para irradarlo en el interior de 5 universidades
	Entrevistas de selección con potenciales empresarios	Feb - Nov/99	Ene - Nov/99	0	0	Idem	Se realizaron 37 entrevistas con 57 personas		Se identificaron emprendedores realmente comprometidos con su proyecto, canalizando de esta manera recursos y tiempo en personas que muestran el perfil empresarial
	Club de nuevos empresarios	Mar - Nov/99	May - Nov/99	0	0	Idem	Se realizaron 3 reuniones con la participacion de 40 empresas	Se trabajo con un grupo realmente comprometido, focalizando asi el proyecto	Se obtuvo una integración y conocimiento entro los nuevos empresarios, buscando asi solución a problemas comunes, se establecio alianzas estrategicas para el desarrollo del empresario
	Reuniones grupo empresarial	Feb - Nov /99	Feb - Jun/99	0	0	Idem	Realización de 6 reuniones		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	alianza educación empresa						del grupo Universidades y CCB 10 personas en cada una. Se presentó el proyecto de cultura empresarial al comité Directivo de la alianza. (10 de Junio)		
	Lanzamiento de nuevas empresas -	Jun - Nov/99		0	0	Idem	Se realizo un evento con la participación de 50 empresarios y 20 empresas	El proceso de incubación produjo 20 empresas creadas y 10 en proceso de creación	
	Captura y sistematización de la información soporte de la actividad del centro nueva empresa	Feb - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Interno Cámara	Realización de diagnóstico de la información del programa para la estructuración y actualización de documentos implantación del proyecto de centralización de la información de la nueva empresa en la red de la CCB		Se incorporo toda la información suministrada por los clientes de punto nueva empresa, obteniendo así una base de datos actualizada
	Presencia del punto nueva empresa flotante en sedes, entidades educativas y ferias	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Z. Ili CCB	Se realizaron 32 eventos con la participación de 1.996 personas		Se obtuvo una ampliación en la cobertura del programa
	Visitas a entidades educativas y empresas	Feb - Nov/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Se realizaron 64 visitas a entidades educativas y empresas con una participación de 99 personas		Se realizo presencia institucional y desarrollo de programas de descentralizados
	Atención individual, grupal en el punto nueva empresa	Ene- Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se atendieron 3.938 personas en el semestre		Se logro mayor atención a la inicialmente fijada
	Punto nueva empresa	Idem		0	0	Interno Cámara			
	Visitas de promoción del programa y de seguimiento al impacto, en entidades educativas y empresas	Feb - Nov/99	Ene - Nov/99	0	0	Z. Infl. CCB	Se realizaron 42 visitas con la participación de 376 personas		Las visitas fueron mas exigentes con el fin de contar con una oferta mucho mas calificada



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Realizar orientación y capacitación en los colegios con el apoyo de la secretaria de educación y la vicepresidencia de apoyo sobre el programa nueva empresa -	Jun - Nov/99	Nov/99	0	0	Z. Ifl. Cazuca	Reunion con la Secretaria de Educación de Soacha para determinar la implementación del programa		
Programa Sicme	Foros de actualización empresarial - Sicme	Mar - Oct/99	Feb - Nov/99	0	0	Z. III CCB	5 foros con 152 personas	El empresario argumento que dio prioridad al pago de sus deudas, antes que a cursos de capacitación	
	Jornada de control de calidad de productos	Idem	Feb - Jun/99	0	0	Idem	3 jornadas con 370 empresarios		Las jornadas realizadas por las mismas entidades permitiran un flujo constante de empresas a lo largo de todos los estamentos creados para prestarles apoyo
	Foros de actualidad Sicme	Mar- Nov/99		0	0	Idem			
	Foros institucionales sobre estrategias de comercialización para la microempresas	Abr - Abr/99		0	0	Idem	No se realizó ningún foro		Se cambiaron prioridades
	Experto CCI para seminario en Colombia	Abr - Oct/99		0	0	Idem			Programa que no se realizó y se postergo para el año próximo
Programas centro de desarrollo empresarial - CDE Bld Pymes	Mapas de competitividad	Ene -Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se realizaron mapas de competitividad a 70 empresas	Durante el segundo semestre se presentó contracción en la demanda	Se redistribuyeron los recursos disponibles y se asignaron a la ejecución de proyectos individuales
	Proyectos específicos de mejora	Ener - Dic/99	Idem	0	0	Idem	Se realizaron 149 proyectos de mejora		Esta actividad se desarrollara hasta junio del año 2.000
	Colectivos de empresas	Idem	Idem	0	0	Idem	Asesoría a 67 empresas mediante el sistema de colectivos	Se presento mayor demanda por los proyectos individuales de certificación de calidad que por colectivos	Se redistribuyeron los recursos disponibles y se asignaron a la ejecución de proyectos individuales
	Capacitación gerencial	Idem	Idem	0	0	Idem	Capacitación dirigida a 390 gerentes de Pymes	Durante el segundo semestre se presento	idem



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
								contracción en la demanda	
	Capacitación a consultores	Idem	Idem	0	0	Idem	Se capacitaron 72 consultores	Los eventos cubrieron las necesidades de esta área	
	Inscripción y renovación de registros de expertos a la base de datos del CDE	Idem	Idem	0	0	Idem	45 inscripciones	Los eventos cubrieron las necesidades de esta área	
Desarrollo de la vicepresidencia de Operaciones e informática para dar apoyo a los diferentes programas asociados al CDE	Servicios empresariales CDE	Ene - Nov/99	15 Nov/99	0	0	Idem	Mejor consulta e información del CDE	Continuidad del sistema por convenio	Se desarrollo la primera fase, en proceso de desarrollo la segunda fase
Seminario sistema generalizado de preferencias	Ingresos correspondientes al contrato	Ene - Jun/99	Agos - Sept/99	0	0	Internacional	Los seminarios del SPG Andino: Como exportar a Europa sin impuestos se realizaron en 10 ciudades del país con un gran éxito durante los meses de sept y oct/99		Durante la realización de los seminarios se conto con la colaboración de las Cámaras de Comercio de las ciudades correspondientes, lo cual contribuyo a mejor desempeño y éxito en la gestión
	Contratación de consultores nacionales e internacionales para seminarios	Idem	6 Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	Según las encuestas realizadas entre los asistentes los seminarios fueron un éxito, los expositores colmaron las expectativas		
	Gastos en la realización de los seminarios	Idem	Sept - Oct/99	0	0	Nacional	Se conto con la presencia de 650 asistentes en Bogotá, 130 asistentes en Medellín, 40 asistentes en B/quilla, 70 asistentes en Cartagena,121 asistentes en Manizales,90 asistentes en Sogamoso, 193 asistentes en B/manga,150 asistentes en Pasto,202 asistentes en Cali		
Seminario sobre financiamiento y	Colaboración en diseño	Jun- Jul/99	Jul/99	0	0	Bogotá	Amplia participación de		El seminario se organiza a petición



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
ajuste institucionales del metro para Bogotá	convocatoria y conducción del seminario						especialistas e instituciones vinculadas con el tema, apoyo a una iniciativa del concejo de la ciudad		de la Comisión de presupuesto del Concejo Distrital. Se asume en conjunto con la gerencia de formación empresarial
Capacitación oficiales de Policía comunitaria en Toledo España	En conjunto con la Policía Nacional se gestiono la realización del curso	idem	2 Jul/99	0	0	Idem	Mejorar la gestión de la seguridad		
Seminario internacional Demos	Diseñar y realizar el evento	Jul - Sept/99	21 Sept/99	0	0	Idem	Incentivar el conocimiento y la discusión para la creación de los Demos en Bogotá		
	Total presupuesto 7.3 - (Ingresos)			1,107,044	873,799				
	Total presupuesto 7.3 - (Egresos)			826,962	770,955				
				0	0				
				0	0				
7.4. CONGRESOS Y ASANBLEAS				0	0				
Cámara de Comercio Internaiconal	Viaje a México para participar en la a samblea anual, para dos personas	May - Juni/99	Cancelado	0	0	Internacional			Por decisión de la presidencia no se asistió a este evento
	Cuota anual de afiliación	Ene - Jul/99	Ene - Dic/99	0	0	Interno Cámara	Cumplimiento del compromiso		
	Afiliación a internet	Feb - Abr/99	Cancelado	0	0	Idem		No se renovo la suscribción	
Cámara Binacionales	Cuota de afiliación Cámara Colombo México	Mar - May/99	1 Oct/99	0	0	Internacional	Cumplimiento del compromiso		Cumplimiento del compromiso
	Cuota de afiliación Cámara Colombo peruana	Idem	Ene - Dic /99	0	0	Internacional	Cumplimiento del compromiso		Cumplimiento del compromiso
	Reuniones con Cámara Binacionales	Mar - Nov/99	Ene - Dic/99	0	0	Internacional	24 Camaras Binacionales Beneficiadas al desarrollarse la pagina web de las Binacionales de internet, realización de 5 reuniones y apoyo en los	Decisión por parte de las mismas Camaras binacionales	Se trabajo por grupos de acuerdo con los intereses regionales de cada cámara binacional



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							seminarios		
	Elaboración catálogos binacionales	Mar - May /99	1 Nov/99	0	0	Internacional	Se remplazo el diseño y edición de la pagina web en internet		Actualización permanente del sitio en internet
AICO	Medalla y pergaminos	Mar - Nov/99	Abr - Oct /99	0	0	Z. Infl. CCB	Elaboración de 10 medallas y 4 pergaminos		
	Afiliación anual	Mar - May/99	1 Mar/99	0	0	Internacional	Cumplimiento del compromiso		Cumplimiento del compromiso
	Inscripción asamblea AICO	Mar - Nov/99	Abr - Oct/99	0	0	Idem	Participación en el Consejo Directivo AICO y en la asamblea general que se llevo a cabo en Panama		
	Viaje asamblea AICO a Latinoamerica	Idem	Idem	0	0	Idem	Idem		Idem
PBEC	Afiliación anual	Feb - Oct/99		0	0	Idem	Se efectuo el pago cuota de sostenimiento del PBEC		
	Viajes internacionales y nacionales	Mar - Nov/99	14-19 May/99	0	0	Nacio.e inter	Asistencia de la Asamblea General Internacional (Hong Kong), en representación de Colombia, Acompañamiento a la Ministra de Comercio Exterior, se hicieron contactos y se obtuvo información relevante al intercambio comercial y de inversión con empresarios de Taipei, China Popular y Ho.		
	Inscripción asamblea PBEC	Mar - Oct/99	3-12 Sept/99	0	0	Idem	Participación en reunión de Auckland, en total asistieron de Colombia 5 personas, presentación de la ley de comercio electrónico y otras actividades que desarrolla la CCB		
	Envío correspondencia y otros	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Internacional	Se envió todo el material		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							informativo, invitaciones y demás correspondencia a los miembros del comité		
	Reuniones de junta directiva y asamblea general	Idem	Idem	0	0	Idem	Se atendió a los representantes de la Misión Comercial de la Provincia de China de Jiangsu y de la provincia de Dalian. Se realizaron 2 juntas directivas (14 Jul/99 y 9 Dic/99), y una asamblea general de afiliados del comité colombiano del consejo económico de la Cuenca del Pacífico PBEC (Oct 28/99)	De las 4 juntas directivas programadas para 1999, se realizaron únicamente 2, aunque se efectuó la citación para las otras dos reuniones se tuvieron que aplazar por viajes y compromisos del presidente	
CARCE	Asistir a mesas de trabajo del CARCE	Sept - Dic/99	Act continua	0	0	A. Inf. CCB	Cumplimiento del compromiso de la CCB en la organización y puesta en marcha del organismo, en cabeza de la Vicepresidencia de Apoyo empresarial, difusión de los análisis de exportaciones elaborados por la dirección de estudios, entre los miembros del CARCE.		
	Total presupuesto 7.4 - (Ingresos)			0	0				
	Total presupuesto 7.4 - (Egresos)			0	0				
				0	0				
				0	0				
7.5. FERIA Y MISIONES				0	0				
Realizar ferias y encuentros para fortalecer el sector empresarial - de las Cámara afiliadas a Asocentro	III. Feria regional de la Microempresa - Expocentro 99	Jun - Dic/99	3-12 Dic/99	0	0	Z. Infl. Asoce	Participación de las 12 Cámaras de Comercio afiliadas y establecimiento de contactos comerciales		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							para los empresarios de la zona centro		
	Realizar misión comercial del sector de las confecciones en Medellín	Feb - Agos/99	Cancelado	0	0	Idem		Tiempo	Esta actividad no se cumplió por tiempo y falta de presupuesto por parte de los empresarios a participar en la misión
	I. Encuentro Empresarial Amazonico, convenio proexport - CCB - Asocentro, para promover la región Amazonica	Feb - Jul/99	9-13 Jun/99	0	0	Z, Intl Aso.	Fortalecimiento comercial de la zona fronteriza Colombo- Peruana y apertura de nuevos mercados para empresarios de la zona centro, posicionamiento de Asocentro y reconocimiento de Prompex-Perú y entidades gubernamentales y oficiales	Desplazamiento	Trabajo en equipo Colombo-peruano en beneficio del sector empresarial
	Festival internacional de la cultura de Tunja	Ab - Dic/99	25Jul-5Ago/99	0	0	Z Intl. Asoce	Acercamiento comercial a disitintos países, a través de agregados comerciales, conocimiento de ofertas y demandas internacionales para establecimiento de vinculos comerciales		Nuevas alternativas comerciales empresas de la zona centro
	Expoalimentos 99, expoartesanas 99 y Boyaca en corferias 99	Jun - Dic/99	5-15 Agos/99	0	0	Idem	Apertura de nuevos mercados y establecimiento comercial para los empresarios de la zona centro, reflejados en sus ventas y pedidos a futuro		
Semanota del restrepo	Vincular al comercio de la localidad con promociones y rebajas, que permitan incentivar publicitariamente al público	Agos - Ags/99	Sep9yDic16/99	0	0	Z. Intl Restre	La feria de calzado de septiembre participaron 70 empresarios, en la de diciembre 40 y en el evento general de diciembre mas del 50% del comercio	El empresario del sector no le gusta invertir	Falta una organización comunitaria que impulse estos eventos en donde todos aporten para el beneficio general
Feria del calzado	Organizar en un parque del restrepo una feria con	Mar - Mar/99	11-14 Feb/99	0	0	Idem	32 empresarios del sector con excelente calidad,	Infraestructura operativa para este tipo de	El evento fue todo un éxito a nivel general, permitio que la entidad



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	fabricantes y afines para impulsar este sector económico						buenas ventas y contactos, afluencia masiva del público, excelente organización	eventos	gremial Acycam y el centro tecnológico se preocuparan y quieran trabajar con los empresarios de la zona
Oganizar ferias sede Cazuca	VII. Muestra industrial y comercial de sibate	Jun - Jul/99	Jul 2 - 7 /1999	0	0	Z. Infl Cazuca	Se desarrollaron la IX Muestra industrial y comercial de Sibate con la participación de 100 empresas grandes medianas y pequeñas		
	III. Muestra industrial y comercial de Soacha	Nov/99	Nov 12-15/99	0	0	Idem	Se desarrollo la tercera muestra industrial y comercial de Soacha, dentro del festival del sol y de la luna, con la participación de 60 expositores		
Organizar ferias sede Fusagasuga	III. Feria del pan	Dic/99		0	0	Z. Infl Fusa			
	Organización promoción y ejecución de las Ferias de los municipios de Pasca, Arbelaez, Fusagasuga y Silvania	Ene - Dic/99	Jun30,Nov13-	0	0	Idem	Participo con la premiación de la exposición bovina dentro del marco de expofusa 99 y participación en el festival floral de fusagasuga con comparsa alusiva al medio ambiente y silleterero con el logotipo de la Cámara de Comercio de Bogotá		
Organizar ferias sede Zipaquirá	Festival del pan	Jun/99	4 Jul/99	0	0	Z. Infl. Zipaqui			Aplazada
	VIII. Muestra empresarial de la sabana norte	Oct/99	3 Agos/99	0	0	Idem	Participación de 39 expositores del programa SICME		Se apoyo la realización de la muestra agroindustrial y comercial Expo-Zipa
	I. Muestra artesanal	Abri/99	24 Jul/99	0	0	Idem	14 expositores		Se realizó el segundo encuentro con el arte
	I. Feria agroindustrial	Sep/99	28 Mar/99	0	0	Idem	Participación de 250 personas en el acto de inauguración 60 expositores		Se apoyo la I muestra agroindustrial de Cajica . Se realizó la inauguración con 250



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
									personas.
	I. Feria de lacteos	Jul/99	4 Jul/99	0	0	Idem			Cancelada
Promoción del comercio exterior - Centro Empresarial	Adquirir bases de datos Desarrollar porgrams en internet	Feb - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	El centro empresarial cuenta con 47 bases de datos, 17 en CD y 30 en internet		
	Desarrollar programas en internet	Ene - Dic/99	Idem	0	0	Idem	Para conseguir información sobre indicadores económicos, exportadores, proveedores, se elaboró un directorio con información en internet		
	Suscripción periodicos y revistas	Idem	Idem	0	0	Idem	El centro cuenta con suscripciones de revistas periódicos a nivel nacional permanentemente, se ha adquirido de cortesía directorios y documentos a nivel mundial		
Desarrollos de la vicepresidencia de Operaciones e informatica para dar apoyo a los diferentes programas a asociados al Sicme	Servicios empresariales Sicme	Ene - Nov/99	15 Nov/99	0	0	Idem	Mejorar consulta e informacion de empresarios		
Programa Sicme Ferias y Misiones	Colecciones 99	Mar - Abr/99	27 May/99	0	0	Idem	Realización de coleccion del milenio en el hotel tequendama con la participación de 19 empresas, atención a 161 compradores en la exhibición comercial 800 en el desfile		En el 99 se conto con un estudio de impacto que permitio definir las fortalezas y debilidades del evento
	Exposervicios	Abr/99	Abril /99	0	0	Idem	Un evento con la metodologia de rueda de negocios, con la participación de 9 empresas y dos contactos efectivos por cada una	Falto mayor interés y compromiso por parte de los empresarios	La muestra de servicios no solo fue atractiva para las empresas grandes, sino también para las microempresas vinculadas al programa y para los mismos empresarios de servicios quienes



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
									crearon algunas alianzas
	Participación de microempresas en las ferias organizadas por Corferias	Feb - Nov/99	Feb - May/99	0	0	Idem	Promoción de tres ferias con la participación 27 empresas, total negocios generados \$ 148.000.000		La participación en ferias de Corferias entre varios empresarios de un mismo sector es atractiva en costos y oportunidades
	Misiones de ventas	Jun - Nov/99	Ab - May/99	0	0	Idem	2 misiones con la participación de 6 empresas y \$15.000.000 en negocios generados		La oportunidad de misiones para el primer semestre fueron atractivas para las empresas
Otros proyectos especiales	Comercio electrónico	Abril - Dic/99	Abril - Dic/99	0	0	Nac e Inter.	Participación en eventos sobre el tema	Tema que requiere un plan de promoción eficiente entre los empresarios	
	Rueda de negocios y proveedores	Abril- Jul/99	9 Nov/99	0	0	Z. Inf. CCB	Una rueda de negocios con la participación de 13 empresas con 7 contactos efectivos por empresa, ingresos estimados de \$3.000.000		Los espacios de dialogo comercial deben ser promovidos con mas frecuencia e incluso tomar al empresario en negociación
Centro Empresarial	Semana del exportador	Agos-Dic/99	10-12 Nov/99	0	0	Bogotá	Se organizo el pabellón de servicio de Comercio Exterior con la participación de 34 empresas		Con la colaboración del Min. de Comercio Exterior y Corferias
	Feria nacional de la microempresa	Sep/99	19-30 Agos/99	0	0	Z. Inf. CCB			El pabellón de la Cámara de Comercio de Bogotá, cada año se va consolidando y presentando nuevas y excelentes alternativas en cuanto a productos y atención al cliente
	Premio al mejor expositor de la feria de la microempresa	May-Oct/99	14 Oct/99	0	0	Idem	10 entidades aportaron para el premio cuya realización fue en octubre, 1er puesto: Textiles y Hamacas Irma Salomón, feria que participara en Tendence 2.000, Alemania. Agos/2000		
	Vista su casa 99	Sep/99	19-30 Agos/99	0	0	Idem	Exhibición realizada en el		La exhibición fue mas atractiva



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							marco de la feria del hogar, con la participación de 33 empresas, ingresos promovidos \$30.000.000		dentro del pabellón y le dió un toque original promocionado a su vez todos los productos de los empresarios participantes
	Enlace comerciales	Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Acumulado del año: 55 enlaces realizados, 24 efectivos por valor de \$55.035.000 en venta de microempresas	La crisis económica a limitado las posibilidades de concretar negocios	
	Cofinanciación de eventos y actividades del programa Sicme	Feb- Sep/99	Feb - Jun/99	0	0	Idem	Apoyo de los empresarios en la participación en el catalogo comercial con el 80% de recursos de la corporación, apoyo en la participación de colecciones 99, también con un 80% de recursos, apoyo en la feria nacional de la microempresa con el 50%		Los recursos por convenios siguen siendo de vital importancia para realizar eventos de alto impacto
	Visitas a microempresas interesadas en ingresar al Sicme	Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Vinculación de 310 microempresas a 8 sectores		Mientras que la oferta del programa sea competitiva se garantiza un buen trabajo con la demanda
	Proyecto de cofinanciación con entidades privadas y públicas	Feb - Nov/99	1 Jun/99	0	0	Idem	Ejecución con el convenio 0343/98 de la CCB y la corporación para el desarrollo de la microempresa, y del convenio 383 relacionado con la feria		
	Visitas a entidades de apoyo al sector empresarial	Mar - Nov/99	Mar - Nov /99	0	0	Idem	Comunicación con 50 entidades y consolidación de la información	Cierre y liquidación de varias entidades	
	Convocatoria a proveedores	Feb - Abr/99	17 Feb/99	0	0	Idem	Una reunión con 17 proveedores	Se prestaron dificultades para reunir a empresas proveedoras	Se modificó la estrategia de contacto y vinculación de proveedores al programa correo directo, visitas, mercado telefónico y otros



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Boletín noticias Sicme	Ene- Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	12 ediciones, de 700 ejemplares cada una		La información actualizada sobre oportunidades y eventos es de vital importancia para el empresario
	Asocentro y confecamaras	Mar - Nov/99	1 May/99	0	0	Idem	En mayo la promoción comercial al Peru entre los empresarios del programa Sicme, evento que organizó Asocentro. Apoyo permanente a la actividades de Confecámaras		
	Desayunos empresariales con nuevos empresarios del Sicem	Feb -Oc/99	Ene - Abril/99	0	0	Idem	5 desayunos para 300 empresarios		La bienvenida a los nuevos empresarios es un espacio ideal para crear un sentido de pertenencia con la institución
	Visitas a proveedores	Mar- Jul/99	Feb - Jul/99	0	0	Idem	40 proveedores incluidos al programa Sicme	Por razones operativas se hace costoso hacer visitas individuales	Se modificó el esquema y se haran actividades grupales
Misiones internacionales	Preparación de agendas	Ene - Dic/99	Ene-Sept/99	0	0	Internacional	Se han atendido con cobro misiones de Costa Rica y Perú, participaron en total 58 empresas extranjeras y 244 empresas de Bogotá, se recibieron 2 misiones de la República Popular China (provincia jiansu y provincia Dalian), contando con la asistencia de 19 empresarios que se entrevistaron con 55 empresarios colombianos, Costa Rica 13 y 14 Abril/99, Perú 28 y 29 de Abril/99, Provincia Jiansu 14 Sept/99, Provincia Dalian 21 sept/99	El paro total de transporte a finales del mes de abril impidió una mayor participación de empresas locales en la rueda de negocios con empresarios de Peru	Se involucrarán en el proceso la Cámara de Comercio de medellin y la Cámara Colombo-Peruana
	Identificación y preparación de agendas	Mar - Nov/99	Mar - Abril/99	0	0	Bogotá	Se convocaron aproximadamente 1.500 empresas bogotanas, en promedio se programaron 8		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							contactos por empresa extranjera para cada misión		
Misión España Comité hispano colombiano	Viaje a España	Ene - May/99	Mar/99	0	0	Internacional	Acompañamiento y asesoría a las empresas que asistieron a la misión de España		
	Envío correspondencia a potenciales empresas de la misión	Ene - Abr/99	Feb - Mar/99	0	0	Z. Infl. CCB	De Bogotá se invitaron 200 empresas, participaron en total 61 empresarios de los cuales 37 eran de Bogotá, se efectuaron negocios por más de 10 millones de dólares	Por desiciones del Ministerio de Comercio Exterior coordinador principal de la misión se redujo el número de empresas locales invitadas	La Cámara de Comercio de Bogotá fue designada por el Gobierno Nacional como colaborador directo para la misión
	Reuniones del comité de cooperación empresarial hispano-colombiano	Ene -- Nov/99	Mar /99	0	0	Internacional	2 reuniones previas con la participación y miembros del comité que asistieron a la misión		
II. Foro empresarial Andino	Viaje a Bolivia	May - May/99	16-19 Jun/99	0	0	Idem	Participación en el foro Empresarial Andino		
	Identificación de empresas - envío de correspondencia	Abr- Abr/99		0	0	Z. Infl. CBB			Inscripción de las empresas Colombianas directamente en Bolivia
	Organización misión a Bolivia	Abr - May/99	16-19 Jun/99	0	0	Idem	Dos reuniones con el Ministerio de Comercio Exterior		Organización directa Ministerio de Comercio Exterior de la delegación de Colombia
Eurocentro	Ingresos recibidos de la comisión europea por el contrato de subvención del Eurocentro	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Internacional	Se están recibiendo los ingresos que estaban pendientes		
	Asesoría técnica correspondiente a la evaluación de seguimiento con la comisión Europea	Idem	Nov/99	0	0	Z. Infl. CCB	Contratación de consultores y entrega primera parte del proyecto		La consultoría sobre seguimiento a empresas se inició a finales de año y los resultados finales los entregaran en el 2.000
	Reuniones de divulgación del Eurocentro	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se ha participado en 12 reuniones, conferencias de divulgación		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Publicidad	Item	Idem	0	0	Idem	Se ha realizado seguimiento y telemarketing a todos los empresarios bogotanos y nacionales que participaron en los encuentros del Eurocentro		
	Viajes a Europa y Latinoamerica	Idem	Idem	0	0	Idem	Dos viajes a Europa y uno Nacional		
Encuentro Hispak 99 - Barcelona	Consecución de empresas Colombianas al encuentro	Ene - Ene/99		0	0	Internacional			Cancelación del evento por parte de los operarios brasileños
	Gastos para la selección y envío de las empresas	Idem		0	0	Idem			Idem
Encuentro Erugua 99 - Francia	Consecución empresas colombianas al encuentro	Ene - Jul/99		0	0	Idem			Aplazado para el proximo año
	selección y envío de las empresas	Idem		0	0	Idem			Idem
Encuentro educación superior	Gastos para la selección y envío de las empresas	Ene - Dic/99		0	0	Idem			Idem
Atención consultas y difusión oportunidades comerciales	Atención y difusión de oportunidades comerciales	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Local e Inter	En el año se atendieron un total de 12.936 consultas, se incluyen oportunidades comerciales y boletín de ferias nacionales e intls.		Se adquirió una completa base de datos de importadores y exportadores para ofrecer un mejor servicio al empresario
Atención misiones oficiales	Organizar reuniones a delegados de gobiernos extranjeros y sus misiones empresariales	Feb - Jun/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Se organizo almuerzo a la vicepresidencia de Bolivia con la asistencia de 100 empresarios. Almuerzo a Gobernador de Puerto Rico asistieron 80 empresarios. Reunión con Vicegobernador de provincia de China de Jiansu asistieron 45 empresarios		
Comité asesor regional de comercio exterior CARSE	Secretaría técnica	Jun - Dic/99	Jun/99	0	0	Local	Lanzamiento del programa con el ministerio de comercio exterior, 80		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							empresarios iniciación de actividades		
Negocios con Europa	Promoción y participación de eventos empresariales con Europa	Ene - Dic/99	Mar - Jun/99	0	0	Local e internl	Promoción entre 500 pymes del Partenariado de Austria, aceptación en participación de dos encuentros el proximo año (operadores Nafin y Canacintr) preparación proyecto Ecip de turismo		
Apoyo al sector empresarial que participa en las ferias o eventos relacionados en Corferias	Consultas comerciales	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se atendieron 3.600 consultas	Segun el evento se debe disponer de otra persona para una oportuna atención al cliente	
	Misiones comerciales	Ene - Dic/99	Idem	0	0	Idem	Se ha recibido 15 misiones comerciales de las cuales se realizaron agendas a mas de 350 compradores y exportadores a nivel mundial		Se ha recibido colaboración de varias instituciones especialmente por Camacol, Proexport Colombia, Bancoldex, oficinas comerciales, camaras binacionales, entre otros
	Asesoría y apoyo al comercio exterior	Ene - Dic/99	Idem	0	0	Idem	Se presto apoyo y asesoría en comercio exterior a los empresarios que participaron en 27 ferias que se realizaron en corferias		Esta asesoría se presto con la colaboración de funcionarios de Proexport, Bancoldex, Dian, incomex
	Salón de negocios	Ene - Dic/99	Idem	0	0	Idem	El salón privado se suministró para la realización de 70 reuniones, misiones comerciales, lanzamiento de productos, visitas diplomaticas, organización de ferias, ruedas de prensa, reuniones privadas y eventos que la Camara de Comercio de Bogota organizó con otras entidades		
Promoción servicios	Visita a Stand	Ene - Dic/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Se realizó una labor activa de visita a cada uno de los		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322					FECHA DE CORTE: de 1999				
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							stands para invitarios a conocer los servicios de la Cámara de Comercio de Bogotá a través de internet en Centro Empresarial		
Convenio BID	Diagnostico y asesoria a la pequeña empresa	Ene - Dic/99	Jun/99	0	0	Z. Inf. Bogotá	448 empresas asesoradas y capacitadas	Mejoramiento en reatabilidad y competitividad de las empresas	Presupuesto reducido por la cantidad de empresas que requieren este servicio
Participar en el "Primer encuentro empresarial internacional de la Amazonia" por solicitud especial del Prompex (Perú), entidad de comercio exterior del vecino país	Promocionar, convocar y apoyar la participacion de empresarios de la zona centro en el "Encuentro empresarial internacional de la Amazonia", a desarrollarse en la ciudad de Lima e Iquitos en Peru	18 -24 Nov/99	18-24 Nov/99	0	0	Z. Inf. Asocen	Establecimiento de vinculos comerciales entre demandantes y oferentes de Colombia, Brasil, Ecuador y Perú; posicionamiento de Asocentro		Se prevee continuar apoyando esta clase de eventos, porque de ellos, se contribuye al desarrollo empresarial regional con apoyo de entidades internacionales
Participar en Carce's y La Semana del Exportador	Vincular las diferentes camaras de comercio a los Carce's y a la Semana del Exportador	Jun - Dic/99	Jun - Dic/99	0	0	Idem	Fomento y fortalecimiento de la exportación de bienes y servicios de la zona centro del país		
Promocion del comercio	Creacion del comite asesor regional de comercio exterior para Bogota y C/marca CARCE	Jul - Dic/99	17 Dic/99	0	0	Bogota, C/marca	Se beneficiaron 90 empresarios miembros activos del CARCE		Las actividades sujetas a diferentes instancias dentro del Ministerio de Comercio Exterior y CCB
	Proyecto de establecimiento del Sistema de Cuadernos ATA	Nov - Dic/99	Idem	0	0	Nac. e Interna.	Conformación del grupo interinstitucional Sistema ATA	Actividades sujetas a las entidades coordinadoras	Proyecto que continua en el año 2.000
	Total presupuesto 7.5 - (Ingresos)			0	33,946				
	Total presupuesto 7.5 - (Egresos)			93,500	21,085				
7.6. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA				0	0				
Promover eventos por parte de la presidencia para mantener una activa presencia institucional en Bogotá, su zona de influencia y el país	Campañas de publicidad y comunicación en radio, prensa y material impreso	Ene - Dic/99	Ene - JUN/99	0	0	Z. Infl. CCB	Posicionamiento de la entidad		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322		FECHA DE CORTE: de 1999							
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Publicidad para apoyo campañas de Asocentro	Material impreso	Idem	Ene - Dic/99	0	0	0 Z. Inf. Asoce	Manejo de la imagen corporativa de la entidad a través de asocentro, como entidad líder en el desarrollo y apoyo de actividades que benefician el sector empresarial en la zona centro del país		
Eventos de solidaridad	Publicidad y comunicación en radio, prensa para los eventos de solidaridad	Idem	Idem	0	0	0 Z. Infl. CCB	Participación de la CCB en proyectos de interes social (caminata por la paz)		
Evaluación de las necesidades de capacitación en las zonas de influencia de la CCB	Diseño, investigación y coordinación con el proveedor	Mar - May/99	No se realizo	0	0	Idem			Se elaboraron los terminos de referencia para realizar la investigación en el año 2.000
III. Olimpiada de conocimientos para fortalecer los conocimientos de los productyos y servicios de la Entidad	Diseño, desarrollo, pruebas y premiación	Dic/99		0	0	Interno Cámara			
Plan de incentivos a la fuerza de ventas	Desarrollar, implementar, hacer seguimiento e informar el resultado del plan de incentivos	Ene - Dic/99		0	0	Idem			
Centro de arbitraje y conciliación	Publicidad	Ene - Jun/99	30 Jun/99	0	0	0 Z. Infl. CCB	Posicionar los metodos alternos para la solución de conflictos como una alternativa para solucionar problemas		
	Material impreso	Idem	30 Agos/99	0	0	Idem	Posicionar los metodos altenos para la solución de conflictos como una alternativa para solucionar problemas		
Campaña institucional de la Cámara	Campañas de publicidad y comunicación en radio, prensa	Ene - Dic/99		0	0	Idem			
Imagen de la sede centro	Diseño aviso libreria, folletos y bolsa libros	Idem	1 May/99	0	0	0 Z. If Centro	Proporcionar herramientas promocionales		
Campaña vitrinas Navideñas - sede centro	Material impreso	Oct - Dic/99	31 Dic/99	0	0	0 Z. Infl. centro	Lograr que los comerciales contribuyan a embellecer		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							sus vitrinas para motivar a las compras		
Semana cultural con la alcaldia chapinero	Pancarta y volantes	Agos- Agos/99	No se realizo	0	0	Z. Infl. Chapi			
Jornada contra la violencia " Soplan vientos de paz "	Campaña publicitaria con: pancartas, folletos, carroza y afiches	Oct - Oct/99	No se realizo	0	0	Z. Infl. Centro			
Programa comunitario La cuadra cheveré - centro	Campaña publicitaria con volantes y afiches	Abr - Sep/99	No se realizo	0	0	Idem			
Mi cuadra es una nota	Campaña publicitaria con afiche y volantes	Feb - Agos/99	No se realizo	0	0	Idem			
Corporación amigos carrera 7	Campaña publicitaria con volantes	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
Promoción de la sede norte	Volantes para horario adicional	Idem	30 Agos/99	0	0	Z. Infl. norte	Informar a los usuarios sobre los horarios adicionales		
	Diseño aviso fachada	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Vitrinas navideñas - sede norte	Campaña publicitaria con material impreso	Oct - Dic/99	31 Dic/99	0	0	Idem	Informar y vincular a los empresarios al concurso de vitrinas navideñas		
Ambientación área de registro - sede norte	Diselo de display	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Programa comunitario la cuadra chevere norte	Campaña publicitaria con volantes y afiches	Abrl - Sep/99	No se realizo	0	0	Idem			
Promoción de la sede feria y del pac paloquemao	Campaña publicitaria con volantes, tarjetones, " este es su casa" y diseño aviso fachada	Ene - Dic/99	30 Jun/99	0	0	Idem	Se repartió en la zona de influencia y al público asistente a los diferentes eventos feriales 5.000 volantes y 1.200 tarjetones		
Opinión sobre el servicio del Centro Empresarial en las diferentes ferias	Diseño de la investigación, coordinación , encuestadores y analisis de la información	Feb - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Z. Infl. feria	Se realizaron 7 mediciones y se conoció el perfil de asistentes al Centro Empresarial, identificación de la significativa satisfacción con el servicio y		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							recopilación de sugerencias al mismo		
Programa comunitario la cuadra chevere feria	Campaña publicitaria con volantes	Abr- Sep/99	No se realizo	0	0	z. Infl feria			
Promoción de la sede restrepo	Campaña publicitaria con tarjetones	Ene - Dic/99	30 Oct/99	0	0	Z. Infl. Restreo	Promover en la zona de influencia de la sede los productos y servicios de la entidad		
Semana comercial del restrepo	Campaña publicitaria con: volantes, afiches y avisos de prensa	Sep - Oct/99	31 Oct/99	0	0	Idem	Promover a asistencia de compradores a la zona comercial del barrio Restrepo		
Feria del calzado y afines	Campaña publicitaria con afiches y tarjetones, volantes	Mar - Mar/99	1 Mar/99	0	0	Idem	Ofrecer alternativas de comercialización para los empresarios del sector		
Programa comunitario La cuadra chevere sede restrepo	Campaña publicitaria con volantes, afiches	Abr- sep/99		0	0	Idem			
Eventos culturales sede restrepo	Campaña publicitaria con tarjetas y programas	Feb - Dic/99	30 Nov/99	0	0	Idem	Crear una dinámica cultural en la zona de influencias de la sede		
Campaña difusión policía comunitaria	Campaña publicitaria con volantes	Mar - Agos/99	31 Agos/99	0	0	Idem	Mantener presencia institucional en publicaciones de la policía nacional		
Campaña "quiere y utiliza tu parque"	Campaña publicitaria con plegables y afiches	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Campaña informativa y preventiva con la policía- requisitos funcionamiento	Plegables	Feb - Juni/99	30 Jun/99	0	0	Idem	Informar sobre el nuevo sistema de policía comunitaria		
Promoción de la sede cazuca	Campaña publicitaria con volantes	Feb - Feb/99	31 Mar/99	0	0	Z. Infl. Cazuca	Informar sobre los servicios ofrecidos en la sede		
Imagen de la sede cazuca	Diseño aviso fachada	Mar/99	No se realizo	0	0	Idem			
Muestra industrial de sibaté	Campaña publicitaria con volantes, afiches y pasacalles	Jul - Nov/99	31 Agos/99	0	0	Idem	Promover el comercio en la zona		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Programa integral altos de cazucá	Boletin informativo (6)	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
Programa alcaldia efectiva - cazucá	Campaña publicitaria con volantes	Ene - Jun/99	No se realizo	0	0	Idem			
Carrera Olimpica de Soacha	Campaña publicitaria con pasacalles y vallas	Ago/99	31 Ago/99	0	0	Idem	Promocionar la imagen de la entidad ante la población del sector		
Campaña de aseo y seguridad	Campaña publicitaria con volantes y afiches	Idem	31 Ago/99	0	0	Idem	Promocionar a la entidad como un organismo que genera cambio social y esta interesado en el desarrollo social de la ciudad		
Programa de identificación de zonas de riesgo - Cazucá	Campaña publicitaria con plegables y afiches	Abr/99	No se realizo	0	0	Idem			
Promoción altos de cazucá	Campaña publicitaria con video	Jun/99	No se realizo	0	0	Idem			
Feria del pan Fusagasuga	campana publicitaria con volantes, pancartas y señalización atands -	May/99	No se realizo	0	0	Z- Infl. Fusa			
Expofusa - Festival Flores	Invitación a concierto	Jun/99	30 Nov/99	0	0	Idem	Lograr el posicionamiento de sede entre los comerciantes que participan en el evento		
Campaña educación ciudadana Fusagasuga	Cartilla	May - Nov/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Bombas	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Dulces -	Idem	17 Dic/99	0	0	Idem	Posicionar la entidad como generadora de gestos calidos en su estrategia de servicio al cliente		
Tertulias Musicales - Fusagasuga	Invitaciones	Feb - Nov/99	No se realizo	0	0	Idem			
Festival del pan - Zipaquirá	Campaña publicitaria con tarjetones, volantes y pasacalles	Jun/99	No se realizo	0	0	Z. Infl Zipa			
Muestra empresarial Sabana Norte	Campaña publicitaria con	Oct/99	No se realizo	0	0	Idem			



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	tarjetones, volantes, escarapelas, pasacalles y avisos								
I. Muestra Artesanal - Zipaquira	Campaña publicitaria con tarjetones, volantes y pancartas	Abri/99	No se realizo	0	0	Idem			
I. Feria Agroindustrial Zipaquira	Campaña publicitaria con tarjetones, volantes y pancartas	Agos/99	No se realizo	0	0	Idem			
Campaña educación ciudadana - Zipaquira	Cartilla	May - Nov/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Carnés	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Volantes	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Aniversario de Zipaquira	Tarjetas	Agos/99	30 Oct/99	0	0	Idem	Vincularse a las festividades de la población, para lograr un posicionamiento firme de la imagen de la entidad		
Aniversario de zipaquira	Campañapublicitaria con pancartas y meterial impreso	Idem	31 Agos/99	0	0	Idem	Vincularse a las festividades de la población para lograr un posicionamiento firme de la imagen de la entidad		
Semana de la cultura en Chia	campana publicitaria con afiches, volantes y pancartas	Oct/99	31 Oct/99	0	0	Idem	Vincularse a las festividades de la población para lograr un posicionamiento firme de la imagen de la entidad		
Evento cultural Cota	Campaña publicitaria con afiches, volantes y pancartas	Nov/99	No se realizo	0	0	Idem			
Cámara móvil Chia	Campaña publicitaria con volantes	Abr/99	1 May/99	0	0	Z. Infl. Chia	Matriculas y renovaciones		
Cámara móvil Ubate	Campaña publicitaria con volantes y pendones	May /99	30 Jun/99	0	0	Z. Infl. Ubate	Matriculas y renovaciones		
Cámara móvil Villapinzon	Campaña publicitaria con volantes y pendones	Idem	30 Jun/99	0	0	Z. inf. Villa	Matriculas y renovaciones		
Cámara móvil Cota	Recepción de matriculas y renovaciones	Abri - Abr/99	1 Jun/99	0	0	Z. Inf. Cota	Matriculas y renovaciones		
Cámara móvil Cota	Campaña publicitaria con	Jun/99	1 Jun/99	0	0	Idem	Matriculas y renovaciones		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	volantes y pendones								
Elaboración de nuevos servicios de la CCB en internet	Desarrollo del Web Site Tráfico de Bogotá de todos los nuevos productos y servicios que se desarrollen	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	Web site actualizado permanentemente		
Difusión del Web site de la CCB	Campañas publicitarias para la difusión del web site en internet	Ene - Dic/99	31 Dic/99	0	0	Idem	Mantener en evidencia la dirección de internet entre los afiliados a la CCB		
	Difusión del web site y todas sus páginas en nombres de búsqueda	Idem	Agos - Sept/99	0	0	Idem	Actualización de los principales motores de búsqueda		
Difusión de novedades en internet	Revista digital para afiliados	May /99	No se realizo	0	0	Idem			
Diseñar y presentar propuestas para abrir nuevos puntos de atención o reubicación de los existentes.	Estudios de factibilidad para la apertura de sedes en sector occidental, sector oriental y sector sur	Ene - Jun/99	30 Jun/99	0	0	Interno cámara	Determinar la viabilidad de establecer un punto de atención de la Cámara en los sectores de Suba , Chia y Niza		Se realizó estudio de factibilidad para apertura sede en Chia, se modificó el de Suba
	Estudios de factibilidad para la apertura de pacs en : sector norte, sector occidental, sector oriental, y sector sur	Jul - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Estudios de factibilidad para la apertura de terminales de auto servicio en: sector norte, sector occidental, sector oriental y sector sur	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Estudios para polos de desarrollo en : sector oriental y sector sur.	Ene - Jun/99	31 Dic/99	0	0	Idem	Se realizó el estudio para el polo de desarrollo del sector occidental		
Actualización de las zonas de influencia de las sedes de la CCB	Realizar la dbida distribución de las zonas de influencia de acuerdo con la apertura de nuevas sedes	Idem	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Se realizó estudio sobre la zona de influencia secundaria de la sede feria		
Determinar bases de datos de los clientes potenciales con el fin de realizar cruces con la de la CCB que	Investigar diferentes bases de datos que se encuentran en el mercado	Jul - Dic/99	15 Sept/99	0	0	Idem	Investigación de las bases de datos que se encuentran en el mercado con el fin de		Se investigaron 28 bases de datos de diferentes entidades estables y privadas teniendo como



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
permitan realizar la segmentación y la reactivación de clientes							detectar los clientes potenciales		conclusión que nuestra base es la mas grande y gran mayoría obtienen datos de la Cámara y no están actualizadas
	Efectuar cruces de bases de datos con el fin de ampliar la información de la CCB de acuerdo con: segmentación por activos, actividad económica	Idem	Sept - Oct/99	0	0	Idem	Se realizaron los cruces de las bases de datos de la Secretaria de Hacienda detectando los clientes potenciales y actualmente se están realizando los cruces con la base de datos de Fenalco y de la Dian y las estrategias a seguir por los municipios		
	Determinación del perfil de los clientes de cada sede	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Generación de bases de datos por zonas postales	Idem	30 Sept/99	0	0	Idem	Se logro obtener bases de datos por los municipios de los clientes potenciales		
	Generación de bases de datos para clientes potenciales	Idem	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Se obtuvieron las bases de datos de la Dian, Censo económico realizado por Fenalco en algunas localidades de Bogotá y las bases de la secretaria de Hacienda de siete municipios correspondiente a la zona de influencia de la Cámara.		
Desarrollar una estrategia con el fin de realizar reactivación de clientes	Presentación de propuestas para la reactivación de clientes	Idem	30 Jul/99	0	0	Z. Infl CCB	Se presentaron estrategias a seguir para los no renovados desde 1991 a 1995		
	Distribución de listados para cada sede para cumplir con la reactivación de clientes	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Seguimiento a las estrategias	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0				



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	de reactivación								
Censo para apertura de nuevas sedes	Diseño de la investigación, búsqueda información y análisis información	Idem	No se realizo	0	0	Interno Cámara			Investigación no realizada
Imagen Corporativa	Manual	May - Dic/99	1 Mar/99	0	0	Idem	Unidad en el manejo de la imagen		
Campaña Navidad	Campaña publicitaria en prensa, en radio y material impreso	Nov- Dic/99	31 Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	Posicionar a la CCB como una entidad que ayuda a los comerciantes a ejercer su labor de manera socialmente armónica		
Campaña institucional	Pendones	Ene - Dic/99	30 Agos/99	0	0	Idem	Lograr el manejo integral de la imagen institucional		
Fase de comercio electrónico	Implementar venta total de productos y/o servicios de la CCB por la red	Feb - Dic/99		0	0	Idem			En proceso de desarrollo tecnológico para venta de publicaciones y para renovaciones
Desarrollar un sistema de información de mercados ágil, completo, y eficaz que ayude al desarrollo de los diferentes proyectos del área	Crear una base de datos con las variables requeridas del sistema de información de la CCB	Ene - Jun/99	No se realizo	0	0	Interno Cámara			
	Alimentar esta base de datos mensualmente	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Conseguir información de otras bases de datos que ayuden a determinar el comportamientos de los diferentes sectores de la ciudad y consoliden la base del área de investigación	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Capacitación jefes de área sobre investigación de mercados	Diseño material didactico comunicación directa	Idem	No se realizo	0	0	Idem			Capacitación no realizada
Evaluación de satisfacción y necesidades de los afiliados al fondo	Diseño de la investigación, realización encuesta y análisis información	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			Investigación no realizada
Diseñar, proponer e implantar la consolidación de la cultura de servicio	Análisis de las debilidades y fortalezas	Feb - Mar/99	1 Nov/99	0	0	Idem	Análisis por sede de aspectos a mejorar en		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
al cliente externo							servicio		
	Desarrollo de la propuesta	Idem	13 Dic/99	0	0	Idem	Entrega y aprobación de la propuesta para iniciar implementación		
	Implementación por fases para sedes PAC	Mar - Dic/99	15 Nov/99	0	0	Idem			En proceso
	Seguimiento a la implantación mensual	Ene - Dic/99		0	0	Idem			En proceso
	Desarrollo de nuevas estrategias resultantes de la auditoria de servicio al cliente	Idem		0	0	Idem			En proceso
Diseñar y desarrollar programas tendientes a fortalecer los conocimientos de productos y servicios por parte de la fuerza de ventas III Olimpiadas	Diseñar y coordinar, ejecutar la logística y elaborar informes de la III Olimpiada de conocimiento (material de estudio, cuestionarios, calificación, coordinación de las sedes, calificación coordinación de las áreas, seguimineto y resultados)	May - Jun/99	Jul - Agos/99	0	0	Idem	Capacitación y cubrimiento total de funcionarios de la Camara de Comercio de Bogotá, participación de funcionarios de Corparques y Corferias		
	Diseñar y coordinar programas de capacitación para la fuerza de ventas con base en el análisis de cumplimiento de metas y debilidades y fortalezas	Idem	May - Dic/99	0	0	Idem	Se realizó una capacitación mensual sobre productos y servicios en las sedes		
Desarrollar la metodología necesaria para el control y seguimiento del presupuesto de la Dirección de Mercadeo con el fin de garantizar el manejo exacto de la ejecución presupuestal	Efectuar control y seguimiento a cotizaciones, órdenes de trabajo, órdenes de servicio, contratos, órdenes de trabajo, órdenes d epago, causaciones y conciliaciones mensuales y presupuestos debidamente sustentados y acordes con el manual	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Control y seguimiento al presupuesto de la Dirección de Mercadeo		
Campañas publicitarias	Honorarios agencias (15% sobre total campañas	Ene - Dic/99	31 Dic/99	0	0	Z. Infl CCB	Lograr el manejo integral de la imagen institucional		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Desarrollo del web sites para afiliados oficina del empresario	Servicio de diseño de páginas para afiliados	Mar-Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
Fase de inscripciones foamción empresarial	Inscripción a cursos y/o seminarios de la Gerencia de Formación empresarial por internet	Ene - Jun/99		0	0	Idem			Aplazado por desarrollo tecnológico
Segmentación de mercadeo y determinación del perfil económico de las Sedes de la CCB	Segmentar el mercado por: activos, actividad económica y determinar el perfil de los clientes de cada sede	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Elaboración ficha técnica de las Sedes y su actualización permanente	Jul - Dic/99	30 Nov/99	0	0	Idem			Se desarrollo la propuesta para la realización del contenido de la ficha técnica
Proyecto de Georreferenciación	Presentar propuestas de negación con base en el estudio financiero	Ene- Jun/99	31 Dic/99	0	0	Interno Cámara	Se realizó el estudio de factibilidad para el montaje del sistema en la Camara y la presentación correspondiente		
	Realizar las negociaciones pertinentes para la adquisición del software, el georreferenciador y la cartografía	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Investigar y determinar las bases de datos que apoyen el proyecto	Idem	31 Dic/99	0	0	Idem	Las bases de datos que ofrecen los proveedores son adecuadas para comenzar con el proyecto		
Procesamiento de resultados de las olimpiadas	Procesamiento estadístico	Jul - Agos/99	29 Oct/99	0	0	Idem	Se llevo a cabo el procedimiento y se rindió informe comparativo con las anteriores olimpiadas		
Evaluación de imagen y posicionamiento de la CCB	Diseño de la investigación y coordianción proveedor	Ene - Mar/99	No se realizo	0	0	Idem			investigación no realizada
Evaluación del mercado de servicios del georreferenciación	Diseño de la investigación, coordinación, encuesta y analisis información	Feb - Jun/99	7 Jul/99	0	0	Z. Infl. CCB	se llevo a cabo la investigación como orientación para la		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							implementación del proyecto en la Cámara		
Analizar, diseñar, proponer e implementar programas que estimulen la colocación de productos y servicios de la entidad por parte de la fuerza de ventas	Desarrollo de estrategias de ventas mensuales y seguimiento al éxito de la estrategia y análisis mensual de los productos	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	interno Cámara	Análisis permanente de servicios que requieren refuerzo estratégico		Estrategias para renovaciones, boletín de licitaciones eventos sede restrepo, afiliados, línea de respuesta inmediata, feria internacional y Centro Empresarial
Realización y seguimiento a los productos y servicios existentes, desarrollando estrategias y planes para su mantenimiento	Planeación conciliación de información, desarrollo y seguimiento de los comtés de producto	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Elaboración, implantación y seguimiento al plan de mercadeo para publicacones	May - Dic/99	15 oct/99	0	0	Idem	Diseño y entrega del plan al área responsable para su implementación		
	Elaboración, implementación y seguimiento al plan de mercadeo de formación empresarial	May/99	15 Nov/99	0	0	Idem	Diseño y entrega del plan al área responsable para su implementación		
	Elaboración, implementación y seguimiento al plan de mercadeo de información empresarial	Ene - Mar/99	1 Feb/99	0	0	Idem	Diseño y entrega del plan el área responsable para su implantación		
	Implementación al plan de mercadeo de hojas verdes	Feb - Dic/99	Jul - Dic/99	0	0	Idem	Se esta implementando el plan por etapas		
	Analizar, evaluar, diseñar e implementar estrategias y elaborar informes trimestrales de horarios extendidos	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
Coordinar el desarrollo e implementación de nuevos productos y servicios o el rediseño de los existentes	Determinar parámetros, cronogramas y coordinar el lanzamiento de nuevos productos y servicios	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Diseño de pantallas para terminales de autoservicio y autoconsulta en las fases I y II, modificación guiones LRI y participación y definición de Halles de autoservicio		
	Plan de mercado para el lanzamiento de la tarjeta	Ene - Feb /99	No se realizo	0	0	Idem			Pendiente por desarrollo tecnológico



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	empresarial								
	Determinar con la base en la información de la fuerza de ventas, las necesidades de los clientes para desarrollar nuevos productos y servicios	Ene - Dic/99	Pemanente	0	0	Idem	Metodología para recolección y consolidación de necesidades de clientes, diseño de estrategias acordes a resultados de inversiones		
	Implementar el desarrollo de una metodología unificada de desarrollo de productos	Mar - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
Investigación, diseño y elaboración de planes de mercadeo para incrementar la participación, las ventas y mejorar el servicio que se presta en las sedes y puntos de atención	Desarrollo, implementación y seguimiento al plan de mercadeo para cada sede	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			En desarrollo
Desarrollar, implementar y hacer seguimiento e informar el resultado del plan de incentivos a la fuerza de ventas	Elaboración de implementación del plan de incentivos para 1999	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Motivación a la fuerza de ventas para el logro de las metas proyectadas		
	Cuadro de honor	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Motivación a la fuerza de ventas para el logro de las metas proyectadas		
	Premiación, semestral y anual	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Motivación a la fuerza de ventas para el logro de la metas proyectadas		La premiación correspondiente al segundo semestre se realiza en el 2000
	Evaluación al plan de incentivos de 1999	Nov - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Informe de avance mensual	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem			Los resultados de las sedes se presentarán en el comité de mercado
Evaluación de imagen y posicionamiento de Mundo Aventura	Diseño de la investigación y coordinación proveedor	Ene - Abr/99	No se realizo	0	0	Idem			investigación cancelada
Elaboración de metodos para la transmisión de certificados del registro mercantil	Investigación para la presentación total de los servicios delegados por el Estado en internet	Ene - Jun/99	No se realizo	0	0	Z. Infl. CCB			



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Investigación sobre índice de satisfacción del cliente con los servicios delegados por el estado	Diseño, investigación y coordinación con proveedor	Feb - Jun/99	No se realizo	0	0	Idem			No se realizó la investigación
Sondeo sobre plan de incentivos	Diseño de la investigación, realización encuestas y análisis información	Feb - May/99	No se realizo	0	0	Interno Cámara			Investigación cancelada
Auditoría de servicio (trimestra)	Diseño de la investigación, coordinación clientes, incógnitos y análisis de información	Ene - Dic/99	24 Dic/99	0	0	Idem	Se llevaron a cabo 2 mediciones: Una en las sedes de la Cámara y otra en la Dirección General, logrando un conocimiento objetivo de los aspectos de servicio de mayor impacto para el cliente		
Elaboración metas anuales y mensuales para los productos y servicios delegados por el estado	Proyecto de metas para cierre año y metas año siguiente	Sep - Dic/99	1 Dic/99	0	0	Idem	Elaboración de proyecciones par el año 2000 y distribución por sedes y mensual		
	Cálculo de la tarifa promedio para matrículas y renovaciones del registro mercantil y su respectiva distribución mensual y anual por sede y por producto	Idem	1 Dic/99	0	0	Idem	Obtención de una tarifa promedio por sede y por mes que se ajusta mejor a la ejecución de las ventas		
Ajustar metas anuales y mensuales para los productos y servicios delegados por el estado	Revisión y proyección de metas segundo semestre, según comportamiento a junio 99	Jul - Dic/99	1 Agos/99	0	0	Idem			Se hizo la proyección y se decidió no modificar las metas inicialmente establecidos
	Implementar y hacer seguimiento a propuestas de metas volantes previamente diseñadas	Ene - Dic/99	Ene - Oct/99	0	0	Idem	Motivación a la fuerza de ventas para el logro de las metas proyectadas		
Hacer seguimiento a los índices de gestión de las sedes y pac en el cumplimiento de metas para los servicios delegados por el estado y servicios empresariales	Determinar mensualmente los indicadores de gestión	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Seguimiento permanente a gestión de sedes		
	Organizar mensualmente comités de mercadeo,	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Comites mensuales		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	elaborando presentación acta								
	Elaborar y presentar informes para el comité ejecutivo y estrategias a seguir	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Informes de avance semanal para la toma de decisiones		
	Elaborar informes semanales de ventas de forma que permitan identificar señales de alerta	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Informes de avance semanal para el seguimiento por parte de los Directivos y Directores de sedes		
Campaña certificado cambio de milenio	Prensa	Idem	No se realizo	0	0	Z. Infl CCB			
Lanzamiento Tarjeta Empresarial	Material impreso	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Campaña para incentivar las matriculas	Campaña publicitaria en radio, prensas y material impreso	Idem	Ene - Jun/99	0	0	Idem	Incentivar las matriculas		
Evaluación del mercado potencial del empresario no matriculados en Bogotá	Diseño de la investigación, búsqueda de datos y análisis de información	Ene - Jun/99		0	0	Interno Cámara			
Telemercadeo renovaciones (semestrales)	Diseño de guión, coordinación logística seguimiento proveedores	Abr - Nov/99	21 jun/99	0	0	Z. Infl. CCB	1 telemercadeo para recordar a los empresarios la renovación de la matrícula mercantil, actualizar la base de datos de la Cámara		Se realizó una campaña con base en la estrategia de renovaciones de marzo y no se realizó una campaña de acuerdo con el adecuado comportamiento de renovaciones en el transcurso del año
Campaña renovación y Actuliazación de datos (2 veces)	Campaña publicitaria prensa, radio y material impreso	Feb -Ago/99	Feb - Agos/99	0	0	Idem	Requerimiento a no renovados y envío de formularios por correo, preelaborados	Información equivocada de direcciones por parte de los matriculados	
Campaña " Documento al vuelo "	Campaña publicitaria con volantes	No se realizo	En ejecucion	0	0	Idem		Concientización de usuarios de los beneficios del programa	
Reimpresión de tarjetones	Tarjetones	No se realizo	Idem	0	0	Idem			
Investigación sobre costumbre mercantil	Diseñar investigaciones, coordinación con el proveedor y procesamiento de datos	Feb - May/99	No se realizo	0	0	Idem			Investigaciones no realizadas



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Estudio de violencia intrafamiliar - eventos de entrega	Pancarta	Mar - Abr/99	No se realizo	0	0	Idem			
La nueva cultura del parque de barrio	Campaña publicitaria con pancartas y afiches	Oct - No/99	No se realizo	0	0	Idem			
Promoción de la ciudad	Campaña publicitaria con brochures	Oct - Sep/99	No se realizo	0	0	Idem			
Telemercadeo para foros programados por Vicegestión	Diseño del guión, coordinación logística coordinación proveedor	Ener - Nov/99	No se realizo	0	0	Idem			Telemercadeos no realizados
Portafolio de inversión social	Campaña publicitaria con brochure y pancarta	Mar - jun/99	No se realizo	0	0	Idem			
Investigación sobre indice de investigación del cliente con servicios empresariales y evaluación sobre necesidades de productos y servicios para empresarios	Diseño de la investigación y coordinación proveedor	Feb - Jun/99	No se realizo	0	0	Idem			Investigación no realizada
Análisis de competencia de productos y servicios empresariales	Diseño de la investigación, coordinación, encuestadores, búsqueda información y análisis de información	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			Investigación no realizada
Plan de acción para Bogotá	Presentación informes	Feb - Mar/99	No se realizo	0	0	Bogotá			
Plan de acción para Bogotá	Campaña publicitaria con pendones	Idem	No se realizo	0	0	Z. Inf CCB			
Educación producto de exportación	Brochure	Mar - Jun/99	No se realizo	0	0	Idem			
Noticias Sicme	Boletín	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	10 ejemplares del boletín, por 750 boletines, 7.500 ejemplares		
Promoción programa Sicme	Campaña Publicitaria co brochure	Ene - Feb/99	30 Mar/99	0	0	Idem	Edición de 3.000 brochures del Sicme		
Imagen de eventos de capacitación	Campaña publicitarias pendones	Feb /99	30 Mar/99	0	0	Idem	Elaboración de 2 pendones del programa Sicme		
Promoción de eventos (7)	Campaña publicitaria con tarjetones	Feb - Dic/99	30 Nov/99	0	0	Idem	Informar a los clientes del programa sobre los eventos de capacitación		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Identificación empresarios Sicme	Carnés	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
IX. Feria de la Microempresa	Stand de feria	Jul - Sep/99	30 Agos/99	0	0	Idem	Convocar a ofertantes y demandantes a participar en la feria nacional de la microempresa		
Colecciones 99	Campaña publicitaria con plegables	May - Jun/99	30 May/99	0	0	Idem	Promover los productos del sector de la confección entre los demandantes al por mayor		
Exposervicios 99	Campaña publicitaria con plegables	Mar - abr/99	No se realizo	0	0	Idem			
Catálogo comercial hecho en Bogotá	Catálogo	May - Sep/99	30 Sept/99	0	0	Idem	Estimular en los oferentes y demandantes la adquisición de los productos de calidad hechos por los empresarios SICME		
Premio al mejor expositor 1999	Invitaciones	Nov - Dic/99	15 Oct/99	0	0	Idem	Motivar a los empresarios que participan en la feria del hogar		
Identidad corporativa	Campaña publicitaria con brochure, afiches	Ene - Feb/99	No se realizo	0	0	Idem			
Relanzamiento del programa	Campaña en radio	Feb - Mar/99	No se realizo	0	0	Idem			
Creación de empresas	Boletín	Abr - may/99	No se realizo	0	0	Idem			
Material de transferencia Educación Primaria	Creación del personaje	Mar - Abr/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Carnés	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Monachos de carton	Idem	30 Nov/99	0	0	Idem	Realizar un presentación del programa acorde con el público objetivo de sus programas		
	Juegos didácticos -	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Cartilla facilitadores	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Material de transferencia Educación Secundaria	Creación del personaje	Feb - Mar/99	No se realizo	0	0	Idem			



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Pendones	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Carnes	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Monachos de cartón	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Diseño y producción de juego empresarial	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Juego Didáctico	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Cartilla facilitadores	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Material de transferencia Educacion superior	Carnes	Ene - Mar/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Escarapelas	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Cartilla facilitadores	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Material de transferencia adultos	Presentación de nuevas empresas	Jun- Nov/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Pancartas	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Diapositivas	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Presentación empresas estudiantiles creadas	Pancartas	May - May/99	31 Oct/99	0	0	Idem	Posicionar la imagen del programa en un evento específico		
Presencia institucional de Nueva Empresa en eventos feriales	Durantrans	Feb - Mar/99	No se realizo	0	0	Idem			
Convocatoria consultores	Aviso de prensa	Ene - Jun/99	No se realizo	0	0	Idem			
Imagen del centro	Pendones	Ene - Ene/99	No se realizo	0	0	Idem			
Asamblea de afiliados	Avisos de prensa	Mar - Jul/99	1 Jul/99	0	0	Idem	Convocar a los afiliados		
Asamblea de afiliados	Ambientación	Idem	30 Jul/99	0	0	Idem	Adecuar el espacio		
Asamblea de afiliados	Invitaciones	Idem	31 Jul/99	0	0	Idem	Invitar a los afiliados		
Material promocional	Kit de afiliados	Ene - Nov/99	30 Oct/99	0	0	Idem	Servir como mecanismo de bienvenida a los nuevos afiliados		
Material promocional	Plegables ingrese al grupo	Idem	30 Nov/99	0	0	Idem	Servir como mecanismo de bienvenida a los nuevos afiliados		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
CD Directorio de afiliados	Empaque	Feb - Agos/99	No se realizo	0	0	Idem			
Navidad Afiliados	Tarjetas	Sep - Nov/99	17 Dic/99	0	0	Idem	Servir como mecanismo de bienvenida a los nuevos afiliados		
Publicidad feria del libro y Navidad	Campaña publicitaria en prensa, pendones y bolsas	Mar - Nov/99	Mar - Jun/99	0	0	Idem	Promocionar las publicaciones en la feria del libro		
Libros editados	Plegables	Ene - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Separadores	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Bolsas	Idem	Ene/99	0	0	Idem	Darle imagen al empaque de las publicaciones		
Monitoreo de conocimientos y expectativas sobre el servicio de información empresarial	Diseño investigación, coordinación proveedor	Jul - Agos/99	13 Agos/99	0	0	Idem	Determinar interés en productos, en línea, en la medida y estandar así como sus ventajas y desventajas		Se realizó un estudio de caracter cualitativo con varios afiliados para saber que conocimiento tienen del servicio de información empresarial y sus productos
Información empresarial	Campaña publicitaria	Feb - Nov/99		0	0	Idem			
Campaña lanzamiento de productos	Prensa	Feb - Jun/99	May/99	0	0	Idem	Se hizo una publicación en la revista Semana y tres a través de Confecamaras, sobre el Servicio de Información Empresarial		
	Plegables	Idem	Jun/99	0	0	Idem	Difusión del servicio		Se llevó a este evento 500 plegables de promoción de INFOCAMARA
	Carpetas	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Tarjetones	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Exhibición de productos	Stand	Feb - Nov/99	Jun/99	0	0	Idem	Mayor conocimiento del servicio		Se alquilo el stand 10 en el Centro de Convenciones de Cartagena
	Plegables	Idem	30 Jun/99	0	0	Idem	Promover el servicio de alquiler de salones en cada una de las sedes		
Plan Piloto de exportaciones a USA	Plegables	Jun - Dic/99	No se realizo	0	0	Idem			



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Prensa	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Carpetas	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Misión empresarial a España	Plegables	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Prensa	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
II. Foro Empresarial Andino	Pendones	Ene - Jun/99	No se realizo	0	0	Idem			
	Plegables	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Carpetas	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
	Prensa	Idem	No se realizo	0	0	Idem			
Informativos de oportunidades comerciales y comercio Internacional	Plegables	Jun - Dic/99	17 Dic/99	0	0	Idem	Mantener informados a los usuarios del programa sobre eventos de caracter internacional		
Promoción PBEC	Plegables	Ene - Jun/99	No se realizo	0	0	Idem			
Evaluacion de calidad del servicio en epoca de renovaciones	Diseño de investigacion, ejecucion en la 9 sedes de la Camara y analisis de resultados	Mar - Abril/99	23 Abril/99	0	0	Sedes Camara	Evaluación de la opinión de los clientes de las sedes sobre el servicio ofrecido en las sedes y sugerencias para las mismas		
Procesamiento de evaluacion de servicio entre areas de la Camara	Procesamiento de resultados en SPSS.	2-28 Feb/99	16 Feb/99	0	0	Int. Camara	Resultados estadísticos de las calificaciones de cada área de la entidad en cuanto al servicio brindado a otras dependencias		
Evaluacion de satisfaccion del cliente del CDE.	Diseño de la investigacion, diseño del cuestionario, supervision del trabajo de campo, digitacion, procesamiento y analisis de datos	Oct - Dic/99	23 Dic/99	0	0	Z. Int. Camara	Conocimiento de la satisfacción del cliente con el CDE, con consultores externos y sugerencias para el servicio		
Asesoría al Centro de Arbitraje y Conciliación	Revisión de una propuesta de consultoria para el CAC y pronunciação sobre la investigación	26-28 Agos/99	28 Agos/99	0	0	Interno Camara	Sugerencias sobre la metodología de la investigación propuesta por el consultor y sus respectivos ajustes		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Coordinación de telemarketing para promoción de workshop de negociación del Centro de Arbitraje y Conciliación.	Supervisor de proveedor de telemarketing, y eficiencia de las campañas	Mar - May/99	21 May/99	0	0	Z. Inf. Camara	Determinar interés entre los segmentos sobre el workshop, razones de no asistencia y depuración de bases de datos		
Evaluación de la opinión de los jóvenes sobre ser empresario	Diseño de cuestionario, procesamiento de datos y análisis de información	Nov - Dic/99	28 Ene/00	0	0	Z. Inf. Camara	Conocer la opinión de jóvenes asistentes a Expocamello, sobre ser empresario y el espíritu empresarial		
Evaluación de la informalidad en Bogotá	Asesoría en la metodología de la medición, ejecución de las fases cualitativa y cuantitativa de la investigación	Sept - Dic/99	23 Dic/99	0	0	Z. Inf. Camara	Realización de la evaluación cualitativa con empresarios informales inscritos en el programa SICME de la Cámara		
Capacitación en telemarketing a funcionarios de las sedes y Dirección General de la Cámara	Entrenamiento de funcionarios en el diseño de una campaña de telemarketing y medir sus resultados	1-26 Jul/99	26 Jul/99	0	0	Interno Camara	Entrenar a funcionarios que realizan promoción de productos de la Cámara, para llevar a cabo una labor telefónica eficiente		
Evaluación de los elementos de la Gerencia de Formación Empresarial	Diseño de formatos para aplicar entre asistentes a seminarios y cursos ofrecidos por la Cámara	Mar - Sept/99	3 Sept/99	0	0	Interno Camara	Medición metodológica de la opinión de clientes sobre los eventos de capacitación ofrecidos por la Cámara		Se realizaron pruebas y ajustes de evaluación y está pendiente su sistematización
Evaluación de la posibilidad de trabajar con gremios en cuanto a capacitación de empresarios	Diseño de cuestionario para la evaluación	May - Jun/99	2 Jun/99	0	0	Interno Camara	Diseño de instrumento y método para recopilar información entre gremios empresariales de Bogotá		
Opinión de exalumnos del diplomado Gerencial Básico, sobre el programa del Gerencial Avanzado.	Diseño de cuestionario para aplicar entre exalumnos y registrar su opinión	4-11 Jun/99	11 Jun/99	0	0	Interno Camara	Diseño de cuestionario y método para recopilar información de exalumnos sobre nuevo producto y sugerencias al respecto		
Evaluación de necesidades de capacitación de empresas de Bogotá, Zipaquirá y Fusagasugá	Diseño de investigación concluyente	Jul /99	28 Jul/99	0	0	Z. Inf. Camara	Diseño efectuado		
Opinión de los empresarios sobre la	Diseño de investigación	Nov - Dic/99	23 Dic/99	0	0	Z. Inf. Camara	Evaluación cualitativa entre		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Universidad Empresarial	supervision de proveedores						empresarios de la ciudad sobre interés en el proyecto		
Evaluacion de satisfaccion de clientes de informacion empresarial	Sugerencias sobre formatos de aplicar a clientes de informacion en linea y a la medida	Mar - May/99	11 May/99	0	0	Z. Inf. Camara	Definir instrumentos y métodos para recolección de información sobre opinión de los clientes sobre los productos de información empresarial		
CONTINUA AL FINAL DEL DOCUMENTO				0	0				
7.7. PUBLICACIONES ESPECIALES				0	0				
Publicaciones	Venta de publicaciones	Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Z. Infl. centro	S 45218		A partir de este año las publicaciones para los estudiantes tiene un 50% de descuento este afecta en nivel de ingresos por esta medida perdimos un cliente que compraba al por mayor para vender a los estudiantes
	Envio de correo directo para promocionar las ventas de publicacones	Idem	Idem	0	0	Z. Infl Restre	300		
Revista la Rebeca	Honorarios articulistas	Feb - Oct/99		0	0	Interno Cámara			
	Edición	Idem		0	0	Idem			
Comercialización de publicaiones	Ingresos por portes por ventas institucional de libros	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB			Ingreso por partes en la venta de libros depende de las ventas que se hagan fuera de la ciudad
	Descuento por venta institucional de libros	Idem	Idem	0	0	Idem			
	Apoyar a las sedes para lograr la meta de ventas propuestas	Idem	Idem	0	0	Idem	Envio mensual de libros editados a Junta Directiva, Librerías y Universidades y promoción a través de plegables, cartas, cupones y listas de precios		
	Colaborar en el diseño y	Idem	Idem	0	0	Idem	Actualización de impresión		Para la promoción de la feria del



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	actualización de harramientas promocionales que ayuden a las sedes a incrementar volúmenes de ventas						de 33.000 listas de precios de libros para promoción en puntos de venta y eventos especiales y elaboración de 25.000 volantes de libros		libro se imprimieron 10.000 listas de precios
	Total presupuesto 7.7 - (Ingresos)			183,120	232,232				
	Total presupuesto 7.7 - (Egresos)			137,128	251,029				
				0	0				
				0	0				
8. AFILIADOS				0	0				
Afiliados	Vincular nuevos afiliados	Ene - Dic/99	Feb - Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	Nuevos afiliados vinculados 1999 - 336 afiliados		La estrategia de vinculación propuesta fue propuesta para ser aplicada durante el año 2.000
	Renovación de afiliados	Idem	Idem	0	0	Idem			
	Realizar presentaciones a los empresarios sobre los beneficios de ser afiliado	Ene/99	Ene / Dic/99	0	0	Z. Infl. Cazuca	Se realizaron 80 visitas a empresas de la zona de la sede de cazuca ofreciendo la vinculación a la entidad como afiliados, logrando afiliar a 52 nuevos empresarios		
	Realizar tertulias para afiliados	Abr/99		0	0	Z. Infl. Zipa			Se aplazó para el 2000
Desarrollo de la Vicepresidencia de Operaciones e Informática para dar apoyo a los diferentes programas asociados al sicme	Imagenes - archivo afiliados	Ene - May/99	Ene - Jun/99	0	0	Z. Infl. CCB			Se amplió la fecha para cumplir con requerimientos adicionales
Programa de la oficina del empresario para afiliados	Coordinar el proceso de vinculación de nuevos afiliados	Ene - Dic/99	Feb - Jun/99	0	0	Idem			
	Envío de correo personalizado a casndidatos a afiliados	Feb - Jun/99	Feb-Dic/99	0	0	Idem	No se realizó ningún envío		La estrategia de vinculación propuesta fue propuesta para ser aplicada durante el año 2.000
	Promover la renovación de	Ene - Dic/99	Ene -Dic/99	0	0	Idem	Renovación de 5.351		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	matriculas y afiliados entre los empresarios afiliados activos al 31 - 12 - 99						afiliados (92.4%) al 31 Dic/99, de 5.792 renovados al 31 Dic/99		
	Envío de correo personalizado a afiliados con formulario de renovación	Feb - Mar/99	Feb - mar/99	0	0	Idem	Envío de formularios de renovación a 5.792 empresarios afiliados renovados al 31 Dic/99		
	Realizar operativos de recuperación para 200 empresas afiliadas con el último año de renovación 1997	Abr - Nov/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Envío de formularios de renovaciones a 200 empresas afiliadas con último año de renovación 1997 empresas renovadas a 31 Dic/99 = 83 cumplimiento del 166 %		
	Organizar , coordinar la asamblea anual de afiliados	Jun-Jun/99	May Jun/99	0	0	Idem	Realización de asamblea de afiliados en Julio 8/99, empresas invitadas 5.100, empresas asistentes 1.600		
	Realizar foro de afiliados	Feb - Nov/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Realización de 10 foros para afiliados, cumplimiento 250%		
	Organizar desayunos de nuevos afiliados	Abr - No/99	Feb-Dic/99	0	0	Idem	Realización de 2 desayunos para nuevos afiliados		Debido al aplazamiento en la vinculación de afiliados, no se hizo necesario realizar desayunos planeados
	Enviar publicacones y guías hoteleras de confecameras	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Envío de 16.794 ejemplares de revistas la rebeca 105, 106 y 107; Promoción del centro de desarrollo empresarial entre 3.400 empresarios afiliados Pymes: envío de 5.696 guías hoteleras de confecámara		
	Envío de carnés d erepresentantes legales	Idem	Idem	0	0	Idem	Envío de 5.687 carnés a empresas afiliadas renovadas a 31-12-99		La producción y envío de carnés se realiza a medida que las empresas renuevan su matricula



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
									mercantil
	Mantener afiliados activos a través de productos y servicios	Idem	Idem	0	0	Idem	Expedición y envío de 7.595 certificados solicitados por teléfono y expedición de caja por 464.565 certificados: envío de 5.695 tarjetas y regalos de navidad		
	Organizar los comités de afiliados de Junta Directiva	Feb - Nov/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	Realización de 11 comités de afiliados cumplimiento el 137%		
	Promover y desarrollar nuevos productos y servicios para los afiliados	Feb - Agos/99		0	0	Idem	Promoción de 400 directorios digitales de afiliados y envío según solicitud expresa de los empresarios		La propuesta de oferta de productos y servicios de los afiliados y comercio electrónico se encuentra en desarrollo
	Total presupuesto 8 - (Ingresos)			445,001	354,921				
	Total presupuesto 8 - (Egresos)			0	0				
				0	0				
				0	0				
9. INVESTIGACIONES ECONOMICAS				0	0				
Investigación económica " Una perspectiva de mercados para la zona centro"	Adelantar convenio con Sedecom para dar continuidad a la fase operativa de la investigación	Ene - Dic/99	9 Jul/99	0	0	Z. Infl. Asoc	Evaluación, diagnóstico y realización del plan estratégico del programa Sicme, a partir de la investigación económica sectorial para la zona centro. Planteamiento de programas de desarrollo empresarial ajustados a las necesidades de las regiones		Se debe continuar apoyando este tipo de convenios debido a que permiten direccionar el trabajo regional orientado a fortalecimiento del sector empresarial de la región control del país, concretando programas y planes acordes a las necesidades regionales
	Instalar software en las dos Cámaras afiliadas a Asocentro	Idem		0	0	Idem		No se cumplió, debido a que se requiere adaptar	Se prevee continuar el proceso, con nuevos convenios ajustados a



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
								los recursos técnicos y tecnológicos de las entidades, para la implementación del software, requiriendo un nuevo convenio acorde a ello	las necesidades económicas y técnicas de las entidades, en beneficio del sector empresarial
	Capacitar a las Cámara en la utilización del software	Idem	9 Jul/99	0	0	Idem		No se ajusta a las necesidades y recursos técnicos disponibles actualmente en las entidades, para el programa Sicme	Se requiere nuevo convenio
Seguimiento a la economía bogotana	Informes de coyuntura	Ene - Oct/99	Feb - Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	Se mantuvo informado a los directivos de la CCB y la comunidad empresarial y académica, así como al sector público, sobre el desempeño de la economía bogotana	Rezagos muy grandes en los informes de algunas entidades	Se modificó el formato de presentación en el último trimestre, para hacer mas agil su lectura y focalizar su distribución, se hace necesario estimular los convenios de cooperación para generación de información primaria con entidades oficiales como el DANE, DAPD y con gremios empresariales en general
	Informe movimiento de sociedades	Feb - Agos/99	Abr - Sept/99	0	0	Idem	Mayor Dos informes con variaciones en la metodología	Mayor tiempo del planeado en la consecución de entrevistas con empresarios, y en la depuración de la información que entregan los empresarios al registro mercantil	Tareas imprevistas sobre el plan de desarrollo nacional, afectaron el cumplimiento del cronograma, es urgente un acuerdo institucional que adopte una política de calidad de la información y de productos regulares soportados por el registro
	Características de las empresas Bogotanas	Mar - Sep/99	15 Dic/99	0	0	Idem	Primera aproximación a la distribución por tipos de empresas de la base del registro mercantil	Desplazamiento de la fecha de iniciación, para incorporar los cambios del proceso de renovación del registro, retrasos por la	Las limitaciones anotadas impidieron alcanzar todos los objetivos inicialmente propuestos, por lo cual parte del trabajo se realizara en el primer trimestre del año 2.000, parece conveniente



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
								adquisición de equipos con capacidad para procesar la información	generar un reporte de algunas de las variables manejadas en el estudio, por cuanto el sistema actual no conserva información histórica por años y en parte tampoco de las empresas, así mismo es claro que es necesario buscar alternativas para resolver el tema de la obligatoriedad de llenado de ciertos campos del formulario de registros que son indispensables para estudios de empleo, dinámica económica, dinámica empresarial entre otros.
	Seguimiento al mercadeo externo	Abr - Oct/99	May - Dic/99	0	0	Idem	Un taller de presentación con entidades y gremios y despliegue de medios de comunicación	El rezago en la entrega de información oficial, le resta actualidad, a la fecha se esta recibiendo al información proveniente de la CEPAL, la transmisión DIAN - DANE genera perdida de información para hacer seguimiento por empresas al comportamiento exportador, la información sobre destino regional de las importaciones es poco confiable y limita el análisis.	La cualificación técnica del informe demanda acuerdos institucionales con la DIAN que permitan ampliar la información recibida y mejorar los plazos de entrega. El proposito de incrementar su utilidad para los empresarios, requiere mayor esfuerzo financiero para aumentar el nivel de desagregación y realizar estudios detallados por país
Clima de los negocios	Organización foros	Mar - Agos/99	Cancelado	0	0	Idem	El evento se canceló debido a la realización de eventos de caracter similar.		
	Divulgación	Jun - Agos/99	Cancelado	0	0	Idem			
Adquisiciones y suscripciones - Ciebs	Adquirir material bibliografico por compra canje y /o donación	Ene - Dic/99	17 Dic/99	0	0	Interno Cámara	100 tit. revistas, 10 títulos de periodicos y 1000 libros		Apoyo a la investigación interna y externa



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Análisis de información - Cieb	Analizar, codificar y digitar la información en las bases de datos	Idem	Idem	0	0	Idem	4.000 referencias bibliográficas		Búsqueda y recuperación de información
	Depurar colección y borrar información de las bases de datos	Idem	Idem	0	0	Idem	600 volúmenes		Registros borrados
	Consecución y análisis de normatividad de Bogotá	Idem	Idem	0	0	Idem	300 normas, decretos, resoluciones, acuerdos		Legislación de Bogotá
Administración base de datos - Cieb	Desarrollo de índices para consulta	Idem	Idem	0	0	Z. Infl. CCB	80 índices		Actualización de información
	Renumeración base de datos bibliográficos	Idem	Idem	0	0	Interno Cámara	5 reenumeraciones		Mantenimiento base de datos BIBLO en SIMAB
Productos y servicios de información Cieb	Atención al cliente interno y externo	Idem	Idem	0	0	Idem	Consultas internas y externas 30.000		
	Elaborar perfil del cliente externo	Agos - sep/99		0	0	Interno Cámara			No se realizó por cambio de implantación del nuevo software
	Bibliografía y alertas de información	Ene - Dic/99	17 Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	200 bibliografías y alertas		Difusión de información
	Actualización de guías, directorios y bases de datos desarrolladas en el cds - isi	Idem	Idem	0	0	Idem	340 registros		Permanente
	Servicio de la información bibliográfica en internet	May - Dic/99		0	0	Nacio. Interna			No se realizó por cambio e implementación del nuevo software
	Servicio de fotocopias	Ene- Dic/99	17 Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	94.449 fotocopias		
Actualización plataforma tecnológica - Cieb	Segunda fase de evaluación de software para bibliotecas existentes en el mercado	Ene -Abr/99	Idem	0	0	Interno Cámara	4 aplicativos		Entrega y aprobación para compra del nuevo software
	Elaboración de propuestas, para compra del software que cumplen con las necesidades del Cieb	May - May/99	Idem	0	0	Idem	1 Software integrado adquirido		Software DOCUMENTUM instalado y en producción
Visitas instituciones Cieb	Realización de visitas a bibliotecas públicas, privadas	Ene - Dic/99	17 Dic/99	0	0	Z. Infl CCB	50 visitas		Contactos e intercambio de documentos



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Universitarias y centros de investigación								
Plan de acción para Bogotá	Realizar conferencia a universidades	Feb - Dic/99	Ene - Nov/99	0	0	Bogotá	Se realizaron 30 conferencias sobre los avances del proceso de competitividad de Bogotá, con un total de 1.292 asistentes, de diferentes sectores, empresarios, estudiantes, líderes cívicos		
	Cómo avanza Bogotá, asistencia y trabajo de investigación en el tema	Mar - Nov/99	Abril /99	0	0	Bogotá	El presidente de la CCB presentó el avance ante la Junta directiva		
	Viaje a ciudades competidoras	Idem	6 Sept/99	0	0	Nacional	Participación de la CCB en representación de Colombia en el Seminario Internacional de Competitividad convocado por la Comunidad Andina de Naciones de Lima		
	Reuniones de trabajo para evitar el desarrollo del proyecto	Idem	Cancelado	0	0	Bogota			
	Material para distribuir entre los clientes dela CCB	Mar - Nov/99	Abril - Dic/99	0	0	Z. Infl. CCB	Se distribuyeron con el diario la Republica 50.000 separatas sobre competitividad de Bogota, impresión de boletín No. 3 "Bogotá Prospera", la distribución quedo pendiente para enero		
Benchmarking Internacional	Investigación Cómo esta Bogotá frente al mundo. Que podemos aprender de otros, investigación estadística	Feb - Nov/99	May- Dic/99	0	0	Internacional	(Mayo/99) Se publico en El Espectador el artículo "Bogotá no es una ciudad barata", (Junio/99) Se preparó un documento de análisis internacional comparando a Bogotá con su competencia en 52		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							indicadores, (Julio/99) Se consolido una base de datos con 200 indicadores, cada uno con 5 datos en promedio, (Sept-Dic:99) Se realizó un estudio de inteligencia de mercados donde se analizó la demanda del mercado norteamericano y detectó 50 oportunidades comerciales hacia estos paises, (Diciembre/99) A partir de los indicadores, se diseño la base para estructurar un sistema de información de ciudades, con el fin de obtener el ranking de competitividad		
	Viaje a Miami para realizar investigación -	Feb- Nov/99	Cancelado	0	0	Idem			
	Compra de material de consulta	Idem	Cancelado	0	0	Idem			
Procesos regionales	Qué estan haciendo otras regiones, Cali, Medellin y barranquilla	Feb - Dic/99	May/99	0	0	Nacional	Reunión con representante de las alcaldias y la Cámara de Comercio de Cali y Medellin para intercambiar experiencias, sobre los proyectos de convocatoria social y especialización economica y regional.		
	Convocar a diferentes grupos de trabajo con el fin de motivar a los diferentes sectores de la economía con los avances de otras regiones del pais -	Idem	Jun - Oct /99	0	0	Nacional	Reunión con los lideres del Huila para exponer la experiencia de los estudios nacionales de competitividad y los aprendizajes de proceso de competitividad de Bogotá: Taller regional		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322		FECHA DE CORTE: de 1999							
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							en la Camara de Comercio de Sogamoso el 20 Oct/99.		
	Reuniones de trabajo	Feb - Jun/99	Feb - Jun/99	0	0	Idem	3 Reuniones		
	Compra material de consulta	Feb - Dic/99	Cancelado	0	0	Idem			
Encuesta sectoriales	Trabajo técnico para la realización de la encuesta, Qué ha pasado con los sectores analizados en 1994	Idem	Jun - Dic /99	0	0	Z. Infl.CCB	Se preparó en coordinación con planeación Distrital un análisis de los sectores dinámicos de la economía bogotana en los 90's, Se realizo un estudio orientado a la formulacion de los mapas esquematicos de clusters en la economía bogotana, identificando los sectores que prestaran las mejores condiciones de entorno para la localizacion empresarial		
	Reuniones con los diferentes gremios	Idem	Cancelado	0	0	Idem			
Grupo estratégico	Grupo técnico para promover la estrategia en la ciudad	Idem	Feb - Mar/99	0	0	Idem	Se realizó un taller con el director de seattle internacional oreintado a defenir la estrategia de mercado global de Bogotá, proyecto con la alcaldía		
Entorno empresarial	Estudio sobre la informalidad empresarial	Ene-Oct/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se definió formato de encuesta se estableció cronograma de fase operativa y se realizaron listados de empresarios a encuestar, se desarrollo investigación cualitativa.		
	Iniciación de proyectos sobre temas de impacto en el entorno empresarial en Bogotá	Ene - Oct/99	Idem	0	0	Idem	Trabajo interinstitucional para construir propuesta de ajuste y reorientación de la política nacional de apoyo a		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							la microempresa. Seguimiento al nuevo esquema de trabajo de la corporación para el desarrollo de las microempresas, propuesta al gobierno para el establecimiento de la política nacional de creación de empresas		
	Acompañamiento al proyecto de simplificación de tramites se administrativos para el sector empresarial	Ene - Nov/99	Ene -Oct/99	0	0	Idem	Seguimiento al informe SRI sobre Bercharkin Intenacional acompañamiento a Vicepresidencia Jurídica de CCB		
Plan piloto de exportaciones a USA	Investigación poetnciales sectoriales, identificación ventajas competitivas para Bogotá	Feb - Mar/99		0	0	Idem	No se realizo		Proyecto aplazado para el 2.000
	Viajes a USA y México	Ene - Agos/99		0	0	Internacional	Idem		Idem
	Identifiación empresas Bogotanas, Clusters	Abr - May/99		0	0	Z. Infl. CCB	Idem		Idem
	Reuniones de formación y entrenamiento de empresas	Jun - Jul/99		0	0	Idem	Idem		Idem
Creación del centro de información	Asesorar a los diferentes Camaras de Comercio en la creación de centros de información	Dic/99	17 Dic/99	0	0	Nacional	Un centro de información en la Cámara de Comercio de Tunja.		Biblioteca en producción
Patron de especialización productivan de Bogotá	Diseño términos de referencia e interventoria del contrato	Mar - Jun/99	Oct/99	0	0	Bogotá Cundina	Identificación de los niveles de desempeño de los sectores economicos para un periodo de 25 años en la industria y un trienio en comercio y servicios. selección de nichos de desempeño exitoso para	Retraso de un mes en el inicio del trabajo por dificultades en la tramitación de la minuta, posteriormente en la elaboración de polizas pago del anticipo, inconsistencia	Las recomendaciones del documeto son la base de el siguiente paso en la investigación de nichos productivos.



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							efecto de políticas de apoyo a los empresarios.	de la serie de datos de la DIAN que retrasan el desarrollo del trabajo y el alcance en años de los análisis propuestos.	
Indicadores de la evolución Bogotana	Diseño e implantación de un tablero de indicadores de la evolución de la economía y la calidad en el conjunto	Jun/99	Jun/99	0	0	Bogotá	Creación de un conjunto de tableros con indicadores económicos y sociales que permitan hacer seguimiento permanente a la ciudad en temas de interés general		
Educación producto de exportación	Asesoría técnica análisis del cluster, " Qué necesita Bogotá para vender educación superior	Feb - Dic/99	Mar/99	0	0	Nacional	Se elaboró un documento sobre la educación superior con Planeación Distrital analizando carreras, cupos, desarrollando un comparativo nacional		
	Viaje a la comunidad Andina mercado potencial	Mar - Dic/99		0	0	Internacional		En espera de un evento relacionado con el proyecto	
	Reuniones de trabajo para evaluar a desarrollo del proyecto	Feb - Dic/99	11 Oct /99	0	0	Nacional	Se realizó una reunión con el Carce para evaluar la viabilidad de las exportaciones de este servicio y par definir la agenda de prioridades		
	Suscripción a revistas y documentos especializados	Idem	Cancelado	0	0	Bogota			
Curso de competitividad	Definir el curriculum sobre la herramienta de la competitividad de las empresas	Feb - Jun/99	Abril /99	0	0	Z. Inf. CCB	Se desarrollaron los terminos de referencia, contratación e interventoria para identificar oportunidades comerciales con la Unión Europea.		
	Prepara material técnico para consulta	Feb - Dic/99	Mar - Dic /99	0	0	Idem	Se hizo la traducción para la publicación del libro "Como crear ventaja competitiva		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							para su empresa", Se hizo una guía que ayude al empresario a realizar un estudio de la situación real de la empresa, en cuanto a sus productos, competidores, clientes y proveedores		
Indicadores sociales	Realización de seminarios Internacionales	Oc/99	Cancelado	0	0				En su remplazo se realizó el de DEMOS en septiembre 21
	Aplicación de indicadores	Jun/Agos/99	Ene-Dic/99	0	0	Z. Inf. CCB	Tener una herramienta técnicamente diseñada para hacer seguimiento a los programas de prevención del DABS		A partir de Noviembre se inició la aplicación de los indicadores en el DABS y en el 2.000 se validaran estos
Promoción del Comercio Participar e intervenir en la evaluación del crecimiento de los flujos de comercio en el marco de los acuerdos de integración	Determinación de la oferta exportable de Bogotá y su zona de influencia	Feb - Abr/99	Ene - Dic/99	0	0	Bogotá y z. de.	Determinar los términos de referencia para la investigación, se recibió el informe final, se identificaron 4 "Cluster" o conglomerados industriales para exportación		Ejecución y producción de los resultados del estudio para el próximo año
Promoción de las inversiones apoya, el establecimiento de un proyecto permanente promoción de inversiones para Bogotá	Dirección del estudio sobre la condición para el inversionista bajo la modalidad de Coach	Ene - May/99	Ene - Nov/99	0	0	Idem	Iniciar el proyecto de promoción de inversiones para la ciudad, se recibió el informe final del estudio		Promoción de actividades sugeridas en el estudio para el próximo año
Mesa de exportación de servicios del Carce	Promover la exportación de servicios desde Bogotá	Jul - Dic/99	Jul - Dic/99	0	0	Z. Inf. Bogota	Se vincularon 21 empresas y agremiaciones, se conformo un comité para explorar la exportación de servicios de salud desde Bogotá		
Pasantías Universitarias	Dirigir pasantías con estudiantes de último año	Sept/99-Jun/00	Ac. Continua	0	0	Bogota, Soacha	Levantamiento de información sectorial, orientada a elaborar un diagnóstico general y una evaluación sobre estado de la gestión tecnológica en los	Reserva estadística sobre ciertos niveles de desagregación en el DANE, desactualización de información en el registro mercantil	Los sectores escogidos se orientaron hacia las áreas de interés del estudio de nichos productivos, convendría pasar de la etapa piloto a la definición de una política institucional de



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							sectores de tejido de punto y equipo profesional y científico		pasantias para fortalecer el área de investigaciones económicas orientadas a generar productos de aplicación inmediata para los empresarios
	Total presupuesto 9 - (Ingresos)			0	0				
	Total presupuesto 9 - (Egresos)			95,942	86,360				
				0	0				
				0	0				
10. GESTION INTERNA				0	0				
10.1. CAPACITACION A LOS FUNCIONARIOS				0	0				
Capacitación auxiliares del Cieb	Elaboración del programa	Feb - Feb/99	Cancelado	0	0	Interno Cámara			No se realizó por revisión de procesos e implantación del nuevo software
	Desarrollo del seminario taller	Mar - Mar/99	Cancelado	0	0	Idem			Idem
	Evaluación de conocimientos	Mar - Abr/99	Cancelado	0	0	Idem			Idem
Capacitación institucional	Capacitación técnica	Ene - Dic/99	Jun/99	372,000	160,803	Idem	Actualización en temas técnicos (35 grupos, 11 temas 388 participantes). En desarrollo de habilidades gerenciales(11 grupos, 6 temas, 150 participantes). para áreas que ofrecen productos y servicios (81 grupos, 22 temas , 1.407 participantes, promedio 3 cursos por funcionario), y para el nivel secretarial (2 grupos. 1 tema y 40 participantes).		
	Capacitación secretarial	Idem	Oct - Nov/99	0	0	Idem			
	Desarrollo de habilidades	Idem	Ene - Dic/99/99	0	0	Idem			



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Gerenciales								
	Capacitación de área que ofrecen productos y servicios	Idem	Feb - Dic/99	0	0	Idem			
	Capacitación externa	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Asistencia de 179 funcionarios y 132 temas de capacitación		
	Total presupuesto 10.1 - (Ingresos)			0	0				
	Total presupuesto 10.1 - (Egresos)			0	0				
				0	0				
				0	0				
10.2. ADQUISICIONES DE— PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				0	0				
Inversión de activos fijos que no afectan el estado de resultados	Construcciones (Egresos)			0	4,394,971				
	Nueva sede - Ciudad salitre - (Egresos)	Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	15,000,000	0	Interno Cámara			En desarrollo
	Nueva sede - Cedritos	Idem	Idem	3,300,000	0	Idem			Se iniciaron trabajos de construcción
	Nueva sede - suba	Idem	Idem	1,500,000	0	Idem			Pendiente
	Adecuaciones - (Egresos)	Idem		719,000	0	Idem			
	Maquinaria	Idem	Ene - Dic/99	56,000	33,944	Idem			Pendiente
	Vehículos	Idem	Idem	390,000	83,972	Idem			
	Equipos	Idem		20,000	20,000	Idem			Evaluando alternativas
	Muebles y enseres	Idem		75,000	71,566	Idem	Evaluación alternativas		Evaluando alternativas
	Telecomunicaciones	Idem		109,000	110,311	Idem	Estudio y evaluación		Evaluando alternativas
	Programas de computador	Idem	31 Dic/99	559,000	420,276	Idem			
	Equipo de computo	Idem		842,000	840,061	Idem			
Inversión de activos fijos - Adecuaciones	Registro	Ene - Dic/99		0	0	Interno Cámara	Adecuar las áreas de registro para ubicación de	Espacios físicos del edificio	Se están haciendo los estudios y cotizaciones pertinentes



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							personal y equipo		
	Departamento legal	En - Dic/99		0	0	Interno Cámara			Se están adelantando los estudios correspondientes
				0	0				
				0	0				
11. OTROS				0	0				
Información empresarial	Venta de información empresarial	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	402,479	189,402	Z. Infl. Centro	Se firmaron 657 contratos a la medida y 44 contratos en línea		
Consolidar venta de productos de información empresarial	Participación de eventos gremiales	May - Dic/99	Jun - Nov/99	0	0	Z. Inf. CCB	Lanzamiento del CD inteligente en 5 eventos de gremios		La CCB participó en Banca 99 Acopi Andi, en la semana de exportador organizada por la CCB y en la reunión anual de la bolsa de valores de Bogotá
	Cambios al CD interactivo	Feb - Dic/99	Dic/99	0	0	Idem	Actualización a la versión ejecutable		Se contrato con la firma interacción Multimedia para que se actualizaran los logos y los textos de los productos de la CCB
	Análisis y monitoreo del mercado	Mar - Dic/99	May/99	0	0	Idem	Definición del nombre, logo, imagen del departamento		
	Invitaciones a clientes	Ene - Dic/99		0	0	Idem	Establecer alianzas de información con varias compañías		
	Suscripción a revistas asobancaria	Idem		0	0	Idem	No se realizó		No se considero necesario
				0	0				
				0	0				
Programas de planeación				0	0				
Plan estratégico	Elaborar terminos de referencia, identificar y seleccionar consultor, formalizar contrato de consultoria y desarrollo del proyecto	Ene - Feb/99	1 Sept/99	0	0	Interno Cámara	Se obtuvo un nuevo plan estratégico		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Sistema de información gerencial indicadores de gestión	Elaborar términos de referencia, identificar y seleccionar consultor, formalizar contrato de consultoría y desarrollo del proyecto -	Feb - Agos/99	Aplazado	0	0	Idem			Este programa se desarrolla en el año 2.000, debido a que era necesario obtener en primera instancia el nuevo plan estratégico, punto de partida de los indicadores de gestión.
Banco de proyectos estratégicos	Elaborar documento para formalizar la creación y funcionamiento del Banco	Ene - Feb/99	1 Agos /99	0	0	Idem			Se redefinió el programa, se estableciera un modelo de gestión de proyectos y productos, en el mes de Junio se presentó a consideración del Comité Ejecutivo el primer borrador que contiene su funcionamiento, la reglamentación definitiva se estableciera a partir del año 2.000.
	Apoyar a las áreas en el conceptualización de los proyectos estratégicos	Feb - Dic/99	Feb - Dic /99	0	0	Idem	Aprobación por parte de la Junta Directiva de la Entidad del proyecto de Educación Dual, Se continuo apoyando el proceso de implementación.		Se dio apoyo a la Gerencia de Formación Empresarial en la conceptualización del proyecto de Educación Dual y al Departamento de información Empresarial en la Alianza con Computec
	Administración del banco	Feb - Dic/99	Aplazado	0	0	Idem			Aplazado para el año 2.000 cuando se empezara a aplicar el modelo de gestión de proyectos y productos
Sistema gerencial de rentabilidad	Concluir su implementación con la capacitación y generación de reportes a las áreas	Feb - Mar/99	En ejecución	0	0	Idem	En el mes de Marzo se presentó el primer reporte con la evolución de los resultados de la Cámara en los últimos cinco años.		Por la asignación de otras funciones este proyecto se encuentra pendiente
				0	0				
Programa financiero y administrativo				0	0				
Administración del portafolio de inversiones de capital	Dividendos esperados de corporaciones	Ene - Dic/99		2,392,310	1,179,784	Interno Cámara			
Administración del portafolio de inversiones de liquidez	Rendimientos financieros	Idem		11,423,410	11,190,004	Idem			



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
				0	0				
				0	0				
				0	0				
				0	0				
Implementación del aplicativo financiero	Implementar los modulos de cuentas por pagar, tesoreria, cartera, difendos, presupuestos, ejecución y formulación del presupuesto de la siguiente vigencia	Mar - Oct/99	Jun/99	0	0	Idem	6 modulos	Se ha desarrollado un 30% del proyecto	
Simulación financiera a cinco años	Proyección de los estados financieros, flujos de caja, análisis de sensabilidad e impacto de los proyectos de construcción	Ene - Mar/99	Jun/99	0	0	Idem	Con este aplicativo se iniciara un analisis de las proyecciones financieras de la Entidad		
Servicio de la deuda	Prestamo con el Banco de Occidente y el (F) - (Egresos)	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	26,382	162,234	Idem	Se cumplió con los terminos de la obligación		
Impuesto de transacciones bancarias (2 por mil)	Egreso	Idem		350,000	240,473	Idem			
Nueva paltaforma Novasoft	Implementación de la base de datos de los modulos de la aplicación contable integrada	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Levantamiento de información" Determinación especificaciones funcionales" definición requerimientos nuevos y ajustes de programa actual" Definición de reportes existentes para implementar " definición requerimientos para lo nuevos modulos adquiridos		En el 2.000 se efectuara la inspección del cumplimiento de los requerimientos de los procesos especiales, la capacitación, pruebas, paralelo, arranque del nuevo aplicativo y seguimiento
Celulares fijos de ahorro	Adquisición e instalación de equipos en áreas de alto consuma de llamadas a celulares	Mar - Mar/99	1 Mar /99	0	0	Idem	Pendiente evaluación		
Instalación de actualización de modulos	Modulos de activos fijos, inventarios y compras	Mar - Nov/99	Mar - jun/99	0	0	Idem	Se adelantaron todas las etapas para la	Ajustes pruebas año 2000	



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							implementación de los módulos de activos fijos, compras e inventarios,Se hicieron los ajustes correspondientes a los mismos requerimientos a partir de los módulos propuestos, en el año 2.000 (principios) se adelantará la capacitación del personal que va a manejar las implementaciones nuevas.		
Centralización del monitoreo por video	Instalación de una central en el edificio principal con monitoreo para todas las sedes y pacs de la Cámara	Mar - Agos:99		0	0	Idem	Se instaló en todas las sedes el sistema de monitoreo por video, se actualizaron los equipos y se ajustó el sistema de grabacion, en la sede centro se ubicó equipo de scaneo directo y grabacion todo el tiempo de los puestos de caja, se va instalar equipo similar en el norte una vez verificados los resultados, se establecieron políticas para el manejo de los sistemas de video en sedes y edificio principal		
Comunicación de emergencias en sedes	Adquisición de equipo avantel	Mar - Mar:99		0	0	Idem	Se establecio sistema de diademas para vigilantes para mejorar las comunicaciones en el equipo de vigilancia		Pendiente definición uso de frecuencia
Ahorradores de energia	Estudio del sistema de iluminación actual, propueta de cambio e instalación de propuestas seleccionadas	Abr - Agos:99		0	0	Idem	Se hicieron estudios sobre iluminación y carga demandada, se han venido instalando lámparas ahorradoras de energia en Centro de Convenciones y Biblioteca, se estan		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							evaluando los resultados		
Ingresos por arrendamientos de locales, servicios de parqueaderos y venta de activos fijos	Ingreso	Ene - Dic/99		134,500	46,800	Idem	Se han remplazado teléfonos de disco por teléfonos de tono para mejorar las comunicaciones, se instaló computador en Fusagasugá, se instalaron bloqueadores con códigos de edificio principal y sedes, se instalaron dos enlaces PRI y un EL1 a ETB y Capitel para mejorar las comunicaciones y ejercer mejor control sobre llamadas a larga distancia.		
Ahorradores de agua	Estudios del sistema actual propuesta de cambio	Ab - Agos/99	31 Mar /99	0	0		Se instalaron ahorradores de agua en el edificio lo cual redundó en disminuir el consumo, se presupuestó lo correspondiente para instalarlo en las sedes		
Sistema telefónico	Estudio del consumo mensual colocación de bloqueadores	Mar - Nov/99		0	0		Se viene evaluando el resultado mes a mes.		
Apoyo de la Vicepresidencia de Operaciones e Informática a otras áreas de la Cámara				0	0				
Internet		Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Interno Cámara			En ejecución
Sistema administrativo y financiero		Idem	Idem	0	0	Idem			En ejecución
Servicio de internet - Tienda virtual		Feb - Nov/99	23 Dic/99	0	0	Nacio e Intern	Mayor cobertura en la prestación del servicio		
Imagenes departamento financiero		May - Dic/99	Idem	0	0	Interno Camara			En ejecución
Seguridad	Actualización software fire wall	Ene - Dic/99	Idem	0	0	Idem			Idem
	Actualización software antivirus	Idem	Idem	0	0	Idem			Idem
	Lectores huella digital	Idem	Idem	0	0	Idem			Idem



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Plan de contingencia	Comunicaciones	Ene - Jun/99	Feb/99	0	0	Idem	Se actualiza al año 2000		
Servicios empresariales GCI		Ene - Nov/99	Ene - Dic/99	0	0	Z. Infl CCB			En proceso
	Equipos y bases de datos	Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Interno Camara			En Proceso
Instalación servidor correo electrónico		Feb - Oct/99	Idem	0	0	Idem			Idem
Reingeniería	Gerencia de formación empresarial	Feb - Dic/99	Idem	0	0	Idem			Idem
	Apoyo empresarial	Idem		0	0	Idem			
	Publicaciones	Jun - Dic/99		0	0	Idem			
	Contraloría	Jul - Dic/99		0	0	Idem			
				0	0				
Año 2000		Ene - Dic/99		0	0				
Aplicación red local de comunicaciones		Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Interno Camara			En proceso
Diseño de manuales de funciones para la CCB		Abr - Dic/99	Ab - Jun/99	0	0	Idem			Idem
Nuevo sistema de recursos humanos		Ene - Dic/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem			pendiente
Otro programas de apoyo al Sicme	Directorio comercial Sicme (Ingresos)	May - Sep/99	Oct/99	0	0	Z. Infl. CCB	Realización del catalogo comercial con la participación de 55 empresas y distribución a mas de 1.500 compradores	El empresario argumento que dio prioridad al pago de sus deudas, antes que a espacios de producción	La difusión del catalogo fue muy acertada, es decir llevo a clientes potenciales que por la gama de productos ofrecidos contactaron a los empresarios y realizaron negocios efectivos
	Ventas de información de la base de datos del Sicme	Jul - Dic/99	Nov/99	0	0	Idem	Se realizó el documento de justificación de la venta de información, hubo 50 consultas y 3 compras efectivas	Se logro la aprobación de la venta de información en noviembre	Se elaboro proyecto para venta de información, se consolido la información
	Compra de base de datos y directorios comerciales	Ene - Dic/99		0	0	Idem	Se cuenta con una base de datos sobre 1.000 microempresas, 1.500 compradores y 150 proveedores de materias		No se requirió hacer compra de base de datos, ya que los directorios se obtuvieron gratuitamente y se emplearon las bases de datos de la Cámara de



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							primas, información actualizada sobre ferias nacionales e internacionales y sobre servicios de apoyo institucional		Comercio de Bogotá.
	Captura y actualización de información	Feb - Dic/99	Feb - Jun/99	0	0	Idem	Actualización de todas las bases de datos que utiliza el programa		
Línea de respuesta inmediata	Administración del servicio	Mar - Abr/99		0	0	Idem			
Contribuir con los propósitos institucionales de confecámaras	Cuota de sostenimiento	Ene - Dic/99		0	0	Nacional			
Integración nacional de las cámaras afiliadas a Asocentro	I. Jornada de integración regional d elas 12 cámaras afiliadas a Asocentro	Feb - Jun/99		0	0	Z. Intl. Asoce			
Promover la creación de servicios de información en la Cámaras afiliadas a Asocentro	Crear centro de información económicas y social	Feb - Nov/99		0	0	Idem			
				0	0				
Programas de contraloría				0	0				
Evaluación del sistema de control interno	Operación de funcionamiento (contraloría)	Ene - Dic/99		0	0	Interno Cámara			
	Evaluación del control interno de la alta gerencia de la entidad	Dic/99		0	0	Idem	La entidad trabajo en su plan estratégico para el periodo 1999-2001; así mismo se trabajo en aterrizar el plan estratégico de las áreas funcionales, la entidad año tras año posee unas herramientas de gestión mas articuladas y así mismo existe una mayor conciencia para lograr esto		
	Evaluar el sistema de información contable y su interfase con los demás aplicativos	Idem		0	0	Idem	Elaboración del diseño funcional del nuevo sistema financiero y administrativo de acuerdo con las		Participación en el modelo funcional para el nuevo aplicativo financiero y administrativo, también se ha participado en los



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							necesidades, seguimiento y cumplimiento al contrato con el proveedor por parte de la administración		modulos que ha requerido la administración
	Efectuar pruebas sobre los saldos de los estados financieros, comprobar su razonabilidad en junio, noviembre y diciembre	Jun- Dic/99	Jul - Dic/99	0	0	Idem	Mejoramiento de la calidad de información contenida en los estados financieros		Se han realizado pruebas sobre integridad de los saldos de caja principal, cajas menores, inversiones temporales y activos fijos e inventarios físicos de publicaciones, papel seguridad y formularios, se reviso el aplicativo presupuestal por centro de costos
Confianza e integridad de la información de los registros públicos	Efectuar pruebas sobre la integridad de la información de los registro públicos y el ingreso de dinero a la Cámara por dicho concepto	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Aumento de la calidad de la base de datos y en los procesos operativos y administrativos en torno a los registros públicos		Actividad que forma parte de la auditoria Día a día. Se han realizado los CAATS de auditoria mensualmente comunicando al responsable el resultado, se realizaron programas de trabaja (039,038,037,036,035,034,032,031, 029,028,025,024,021,020,019,018, 016,015,014,013,012,011,010,004, 002,001) se emitieron 12 comunicados a las respectivas áreas
	Participar en el proceso de aseguramiento de la calidad ISO 9002 para los procesos de los registros públicos	Jun - Dic/99	Idem	0	0	Idem	Mayor calidad sobre el tema de como se desarrollan los procesos operativos y administrativos en torno a los registros públicos, se tiene un diagnóstico de la situación actual frente al a norma		El proyecto inició con la contratación de Inalsec encargada de diagnosticar nuestra situación a la luz de la ISO 9000, se apoyo el diagnóstico en equipo con Vicejuridica y Dirección de Operaciones
	Auditoria de sistemas. evaluación de la seguridad host, redes, telecomunicaciones, fire wall y windows nt	Ene - Dic/99	Idem	0	0	Idem	Se logro comprometer a Gerencia de Recursos Humanos, a la Viceoperaciones y a la dirección de operaciones para realizar la revision, reformatión y formalización		Las recomendaciones emitidas sobre control de acceso y segregación de funciones, la administración las ha implantado, se desarrollaron los programas de trabajo (026,027,033) se emitieron 3 informes a las áreas respectivas



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							de las políticas de uso de recursos de informatica y de políticas de seguridad para realizar en el primer bimestre del 2000, se logro que la Viceejecutiva desarrollara un proyecto de plan de contingencias para el Host IBM, se presento a la junta para aprobación presupuestal para posteriormente se desarrollado periodicamente		
	Auditoria día a día: depuración vinculos, control accesos a vinculos, desarrolo de cats propuestos, evaluación y seguimiento a casos propuestos	Idem	Idem	0	0	Idem	Depuración de la base de datos por ende mayor de la seguridad jurídica		Se desarrollaron las tareas establecidas a la auditoria de sistemas, se realizo seguimiento a las tareas establecidas a sistemas, las cuales quedaron pendientes debido a otros temas que generaron mayor importancia segun su director, se desarrollaron los programas de trabajo (006,008,009,011,012,014,018,019, 029,030,034), se emitieron 9 comunicados a las áreas respectivas
	Analizar los procedimientos de la Cámara que le ayuden a cumplir con las leyes regulares	Mar - Mar/99	Jul - Dic/99	0	0	Idem	Elaboración de manuales de normas y procedimientos para el contro de publicaciones y del manual de inversiones de la cámara		En ejecución permanente
	Efectuar pruebas de control previo a los giros, incluyendo la verificación del cumplimiento de los procedimiento de los procedimientos y políticas dela institución	Ene - Dic/99	Jul - Dic/99	0	0	Idem	Cambios en la base de datos de giros que han disminuido el número de cheque devueltos, así mismo se realizo proceso de recopilación de la información relacionada con todos los contratos vigentes, con el proposito de mejorar		En ejecución permanente, con desarrollo de resultados satisfactorios, la falta de oportunidad en el envío de la información por parte de las áreas encargadas del reporte atrazo de las tareas



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							el control sobre los pagos realizados y tener centralizada y actualizada la base de datos relacionada con los contratos suscritos por la entidad		
Cumplimiento políticas, planes y programas	Apoyo de la auditoria de sistemas a otras áreas de la contraloria, Evaluación, desarrollo y seguimiento a pruebas de auditoria de sistemas	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Mayor eficiencia en las pruebas, se entrega información procesada para que las áreas la analicen de acuerdo a los requerimientos y así obtener conclusiones por las mismas		Ejecución permanente, se desarrollan cats a la medida de las necesidades
Seguridad de los activos	Evaluación de los controles de entidad para la salvaguarda de los activos	Ene - Mar/99	Jul - Dic/99	0	0	Idem			En ejecución permanente
	Inventario físico de activos fijos cubriendo un 100% durante el año	Jun - Dic/99	Idem	0	0	Idem	Actualización del software de activos fijos y revision y analisis del procedimiento para el control de los activos en particular sobre los traslados de activos entre sedes y almacén		Se realizó un cruce de la información del aplicativo con la reportada por cada funcionario y se adelantó depuración de activos principalmente de computación por encontrarse en obsolescencia, existe desconocimiento por parte de los funcionarios de las categorías de activos fijos y errores en los reportes generados como resultado del trabajo, el trabajo de activos fijos se realiza en las sedes y la Gerencia de Recursos Humanos
	Arqueos de inversiones temporales y permanentes, cajas menores, general y papel documentario de las sedes y almacén en forma trimestral	Mar - Dic/99	Idem	0	0	Idem	Recomendaciones sobre manejo de inversiones adoptadas por la junta directiva		Se ha realizado en forma periodica sin ningún hallazgo significativo
	Evaluación y soporte al sistema de información	Jun - Ago/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	La entidad tiene como meta para el año 2.000 la	Se formularon los indicadores de gestión	Actualmente se está trabajando con la gerencia de recursos



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.

INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	gerencial e indicadores de gestión						definición de los indicadores de gestión de toda la entidad	en la Vicepresidencia de apoyo con personal entran en la fase de implementación	humanos (esperamos terminar este trabajo a mas tardar la segunda semana de febrero), trabajamos para mostrar la necesidad de articular a futuro los indicadores de gestión con evaluación para el desempeño
	Evaluación y soporte al banco de proyectos	Ene - Feb/99	1 Dic/99	0	0	Idem	Este tema se incluyo en el modelo de servicio al cliente para de esta forma fortalecer la orientación de la CCB hacia el cliente, así mismo se establecieron responsabilidades por áreas funcionales para que fueran incluidas en el plan anual de trabajo del 2000		
	Análisis de la estructura organizacional con la dirección de operaciones	Ene - Dic/99		0	0	Idem	Puntualmente se han presentado recomendaciones, sin embargo, hasta el momento no se han tomado decisiones al respecto (estructura comercial vs secretarias, modelo de las sedes)		Esta tarea se realizará siempre y cuando exista una necesidad compartida entre miembros del comité ejecutivo (plan estratégico)
Uso económico y eficiente del uso de los recursos	Análisis mensual de las cifras de los estados financieros. Análisis de la utilidad y de las tasas de colocación del portafolio de inversiones	Idem	Jun - Dic/99	0	0	Idem			Se ha ejecutado en forma periodica
	Análisis de los consumos,os promedios y proveedores de la entidad para identificar situaciones que llamen nuestra atención	Idem	Idem	0	0	Idem			Se encuentra en proceso de montaje el modelo de análisis financiero y de análisis de variaciones
	Evaluación y soporte del Plan Estratégico	Abr - Dic/99	Oct - Nov/99	0	0	Idem	Las áreas funcionales realizaron un primer trabajo		Los planes funcionales deberán ser revisados en el año 2000, y



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							de aterrizar el plan estrategico y se ha iniciado un proceso de pensamiento estrategico al interior de la entidad		comunicado a los funcionarios de cada área
	Evaluación y soporte a la evaluació para el desarrollo	Ene - Feb /99	1 Dic/99	0	0	Idem	Durante el año al Gerencia de Recursos Humanos y la Contraloria acompañaran el proceso de definición de áreas claves y mentas para hacer mas objetiva esta herramienta, hay una mayor conciencia sobre este tema y sobre todo se resalta esta herramienta para impulsar la implantación de los indicadores de gestión de la CCB, así mismo , la entidad esta unificando evaluaciones por cargo		Durante 1999 se realizó dicha evaluación brindando dicha retroalimentación a jefes de áreas para mejorar año tras año este proceso (áreas evaluadas: Vicepresidencia jurídica, Dirección de registro, Dirección de Legal, Gerencia de Formación Empresarial, Vicepresidencia de apoyo Empresarial y Directores de sedes)
	Análisis semestral de lo ejecutado vs lo presupuestado para las áreas	Ene - Dic/99	Jul - Dic/99	0	0	Idem	Se emitieron memorandos de recomendaciones y se efectuaron las reclasificaciones pertinentes		Se realizó evaluación de la ejecución presupuestal de la unidad 013- encontrando ítems mal clasificados que distorsional el análisis de la ejecución presupuestal
	Auditoria de gestión 1998 (Presupuesto, plan anual de trabajo y evaluación para el desarrollo), para las 5 vicepresidencias, las dos gerencias, el centro de arbitraje y conciliación y la dirección de mercadeo	Ene - May/99	Ene - Jun/99	0	0	Idem	El análisis de la auditoria de gestión fue el proceso que mostro la necesidad de iniciar un proceso de definición de indicadores de gestión y se comenzo a cuestionar a la entidad sobre su focalización para aumentar el impacto de programas	Actualmente la organización esta trabajando por alinear el plan anual de trabajo y el presupuesto	No se realizara esta tarea, en su defecto se está trabajando en el diseño e implantación de una metodología del servicio al cliente y definición de indicadores de dos áreas de la entidad
	Auditoria de gestión I semestre 1999 (presupuesto, plan anual de trabajo y	Jun - Nov/99		0	0	Idem	Se llevó acabo un análisis de la gestión de la gerencia de Formación empresarial,		Durante la evaluación de gestión de 1999 se presento el modelo de servicio al cliente y una propuesta



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	evaluación para el, desarrollo) para las 5 vicepresidencias, las dos gerencias, el centro de arbitraje y conciliación y la dirección de meradeo						el cual está siendo validado actualmente para posteriormente definir un plan de implementación, por otro lado se despertó conciencia sobre la importancia de la línea de respuesta inmediata (LR) para ser enfocada como un "call center" y mejorar la calidad de su servicio, además, se impulsó la necesidad de llevar a cabo el proyecto de la ISO 9002 al evaluar la corrección de certificados, la devolución de documentos y programas como al vuelo, certificación nacional entre otros		de funcionamiento de las sedes, existían deficiencias de articulación entre el plan estratégico, plan anual de trabajo, evaluación para el desempeño y presupuesto en el año 1999
	Evaluación y soporte a la elaboración del plan anual de trabajo año 2000	Agos - Oct/99	15 Dic/99	0	0	Idem	Se logró articular el plan estratégico, el plan anual de trabajo y el presupuesto, así mismo la entidad está asegurando los procedimientos, capacitación necesaria y modificaciones de software para lograr dicha articulación en la fase de ejecución (año 2000)		
Cumplimiento de los objetivos y metas	Apoyo de la auditoria de sistemas a otras áreas como entré consultor año 2000 registro de proponentes, afiliados imágenes, definición de funciones	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se afrontó y comenzó el año 2000 sin contratiempos		Se ha participado en los nuevos proyectos comenzados por la entidad. Se participó constantemente en el proyecto del año 2000, (con informes) de igual forma en el proyecto de imágenes, (con informes) y también en el proyecto administrativo y financiero (con informes)



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Cumplimiento de los objetivos y metas	Definición e implantación de un modelo de servicio al cliente	May - Dic/99		0	0		Se han designado responsabilidades específicas a las diferentes áreas de la organización		Este trabajo pretende enfocar la cámara hacia el cliente, brindando especial énfasis al tema del call center, indicadores de procesos(funcionamiento orientado de los procesos - romper islas), definición de estrategias de lealtad y recuperación, conocimiento
Programa de Recurso Humanos				0	0				
Motivación de funcionarios	Realizar reuniones de integración para incentivar mejor calidad en la atención a los usuarios	May - Nov/99	Ene - Dic/99	0	0	Interno Camara	Mayor conocimiento de todos los productos en la entidad, gracias a la capacitación programada por las diferentes áreas de la institución, adicionalmente se realizaron periódicamente reuniones para hacer retroalimentación sobre el servicio al cliente		
Plan de incentivos periodicos	Diseño, estrategia evaluación y reconocimiento	Agos - Ago/99		0	0	Idem			Programado desarrollado dentro del plan de incentivos para la fuerza de ventas por mercadeo
Implantación nuevo sistema de nómina	Levantamiento de requerimientos	Jun- Dic/99	21 Ene/99	0	0	Idem	Se realizaron los requerimientos para cubrir las deficiencias del aplicativo actual		Los requerimientos se hicieron sobre el aplicativo actual, los nuevos requerimiento se efectuarán posteriormente al desarrollo de la aplicación actual, debido al desarrollo del plan de contingencia por el año 2000.
	Diseño de nuevo sistema	Idem	1 Jun/99	0	0	Idem			Continua en ejecución
	Desarrollo del sistema	Idem	31 Dic/99	0	0	Idem			Idem
	Pruebas	Idem	19 Oct /99	0	0	Idem			Pendiente modulo nómina por encontrarse en desarrollo
	Implantación en paralelo	Idem		0	0	Idem			En ejecución
	Capacitación	Idem		0	0	Idem			



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Implantación final	Ene - Dic/99		0	0	Idem			
Evaluación de la calidad de servicio	Autoevaluación por parte de todas las áreas	Ene - Feb/99	25 Ene /99	0	0	Idem	Proceso de autoreflexión del 100% de las áreas sobre su gestión y retroalimentación sobre la calidad del servicio que esta ofreciendo cada una de ellas		
	Evaluación de la calidad de srvcio de las áreas de apoyo	Idem	Idem	0	0	Idem	idem		
	Procesamiento, análisis de la información	Idem	5 Feb /99	0	0	Idem	Idem		
	Resultados y retro alimentación	Idem	19 Feb/99	0	0	Idem	Idem		
Evaluación para el desarrollo	Evaluación 1998 y determinación metas metas 1999 Resultados, reconocimientos y revision, ajustes de areas claves y metas	Feb - Agos/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	1. Evaluación y asignación de metas al 100% de los empleados. 2. Estimulo y motivación por desempeño sobresaliente a 162 funcionarios. 3. Revision al cumplimiento de metas del 1er semestre a 430 funcionarios. 4. Revision y ajuste sobre determinacion de areas claves y asignacion de metas de 17 cargos de nivel directivo, profesional y administrativo		Los funcionarios que no fueron revisados se encontraban en licencia, vacaciones o eran funcionarios nuevos
Administración de personal	Descripción de los cargos de áreas reestructuradas, nuevos cargos y valoración de cargos	Ene - Dic/99	Oct/99	0	0	Idem	Se actualizaron 2 descrpciones de cargos		
Análisis del clima laboral	Medición,, definición de estrategias , plan de acción, seguimiento y evaluación, intervencion en administracion del conflicto, grupos foco	Feb - Nov/99	May - Dic/99	0	0	Interno Camara	1. Identificar el clima y cultura organizacional de la CCB, conocer el perfil motivacional y la escala de valores por área, niveles, sexo antigüedad y el tipo de contrato y diseñar una metodología para		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							mediciones posteriores y seguimiento al plan de mejoramiento. Se efectuó la medición y se entregaron resultados generales al grupo directivo, 2. de acuerdo con los resultados, solucionar conflictos que se presenten en algunas áreas y minimizar su riesgo de ocurrencia, 3. Ejecución de un grupo foco: de acuerdo con los resultados, validar e identificar para cada uno de los factores el significado de las percepciones para definir planes de acción.		
Comunicación interna	Boletín de divulgación interna, Circuito cerrado	Ene - Dic/99	Dic/99	0	0	Idem			Se está publicando un boletín semanal interno, coordinado por la oficina de Comunicaciones
Negociación pacto colectivo 2000 - 2002	Análisis jurídico y financiero del pliego de peticiones	Nov - Dic/99	Dic/99	0	0	Idem	Se suscribió el pacto colectivo para el periodo 2.000 - 2.001		
	Integración de la comisión negociadora	Idem	Dic/99	0	0	Idem	Se suscribió el pacto colectivo para el periodo 2.000 - 2.001		
	Discusión y firma del nuevo pacto	Nov - Dic/99	Dic/99	0	0	Idem	Se suscribió el pacto colectivo para el periodo 2.00 - 2.001		
Salud ocupacional y campañas de medicina preventiva y de trabajo	Control y prevención de riesgos en higiene y seguridad industrial	Feb - Nov/99	Feb - Nov/99	0	0	Idem	Finalización del programa teórico de socorrismo de la Cruz Roja, (84 horas), preparación de 350 funcionarios para el simulacro, señalización áreas de fumadores en todas las sedes.		
	Exámenes paraclínicos y de	Feb - Dic/99	Feb - Dic/99	0	0	Idem	26 de ingresos indefinidos,		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	ingreso de acuerdo a las necesidades						195 periodicos, permite hacer seguimiento de la aptitud a nivel paraclinico del trabajador para desempeñar su trabajo		
	Participación en campañas preventivas	Ene - Nov/99	feb - Nov/99	0	0	Idem	se realizó la vacunación contra la hepatitis B e influenza a 240 funcionarios para prevención de enfermedad comun, desparasitación a 161 funcionarios, citología a 163 funcionarias.		
	Dotación de botiquines y estaciones de emergencia	Feb - Nov/99	Idem	0	0	Idem	Dotación periodica de 32 botiquines (creación de nuevos botiquines) y 4 estaciones de emergencia		
	Exames medicos de ingreso, peridicos, de retiro y consulta médica asistencial	Idem	Idem	0	0	Idem	130 exámenes de ingreso, 195 exámenes periodicos, 350 consultas, para evaluar y hacer seguimiento en la aptitud física del trabajador en su labor		
	Campañas de divulgación de los programas de salud oculoacional (Plegables, folletos, casino, restaurante, taxi y transporte	Idem	Idem	0	0	Idem	Se ha publicado bimensualmente el boletín "ciude su salud" para los 500 funcionarios y 50 programadores mensuales de ejercicios de estiramiento para todas las áreas, con el fin de hacer difusión y lograr permanencia de los programas preventivos		
	Comunicación oportuna para casos de emergencias	Ene - Dic/99	30 Agos/99	0	0	Idem	Aumento de la cobertura en comunicación para casos de emergencia con la compra de dos radios		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322				FECHA DE CORTE: de 1999					
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Program integral de salud y deporte	Diseño, presentación y promoción , ejecución seguimiento y evaluación	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Valoración nutricional (187 exámenes) y (137 pruebas) en medicina deportiva y los funcionarios de aerobicos y de la selección de futbol, capacitación en nutrición, ejercicio de higiene postural (86 conferencias)		
	Dotación de elemnetos de protección personal a los cargos de lo requieran	Feb - Nov/99	Feb - jun/99	0	0	Idem	Dotación a 60 funcionarios, para prevenir enfermedades profecionales		
Bienestar social - Programas deportivos	Realiazz eventos deportivos	Idem	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se ha llevado el programa de aerobicos, han efectuado dos caminatas ecológicas y se han logrado los campeonatos de microfutbol, tejo, natación, ajedrez y bolos para permitir la práctica de las diferentes disciplinas deportivas y fomentar la integración entre los funcionarios		
	Realizar la segunda olimpiada deportivas internacionales	Agos - Agos/99	14-16 Agos/99	0	0	Nacional	Integración de las camaras participantes		
Bienestar social - programas culturales	Realizar la semana cultural	Idem	19-22 Oct/99	0	0	Interno Camara	Participación activa e integración en un 80% de los funcionarios		
	Grupo de música andina	Feb - Nov/99	1 Jun/99	0	0	Idem	Se ha mantenido el grupo de música andina con la participación de 7 funcionarios para permitir la expresión de las aptitudes artisticas		
Bienestar social - programa recreativos	Concurso de arreglos navideños	Dic - Dic/99	1-10 Dic/99	0	0	Idem	Participación e integración de los funcionarios de la entidad		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	Realizar la fiesta de la familia	Idem	1-4 Dic/99	0	0	Idem	Se logro la participación de las familias		
	Vacaciones recreativas -	Jul - Juli/99	21-25 Jun/99	0	0	Idem	Con el fin de crear espacio de sano exparcimiento integración y reconocimiento se llevó acabo el programa vacaciones para los hijos de los funcionarios con la participación de 73 niños.		
	Día de la secretaria	Abr/99	26 Abril/99	0	0	Idem	Se llevó acabo El día de la secretaria con la participación de 76 funcionarias		
	Día internacional de la mujer	Mar/99	8 Mar/99	0	0	Idem	Se celebro el día internacional de la mujer a 274 funcionarias de la entidad		
	Regalos de cumpleaños	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se enviaron obsequios de cumpleaños aproximadamente 500 funcionarios		
	Fiesta de fin de año de los funcionarios de la entidad	Dic/99	14 Dic/99	0	0	Idem	Se logro la participación e integración del 80% de los funcionarios que asistieron		
	Celebración del día de la madre y del padre con el fondo de empleados -	Juni/99	27 Agos/99	0	0	Idem	Se logro la motivación y participación de los funcionarios		
	Celebración del día del amor y la amistad	Agos/99	30 Sept/99	0	0	Idem	Se logro la motivación y participación de los funcionarios		
	Selección de futbol	Feb - Nov/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Participación activa de 22 funcionarios		
Bienestar social - programas personales y familiares	Mejorar la calidad de vida familiar	Feb - Nov/99	Jun - Nov/99	0	0	Idem	Mediante los cursos, se logro mejorar algunos aspectos de la calidad de		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
							vida de los asistentes y asesoría psicológica para 5 funcionarios		
	Programas para funcionarios que estén próximos a adquirir su pensión	Agos/99		0	0	Idem			No se realizó por falta de funcionarios próximos a la pensión
	Bonos de hojas verdes	Ene - Dic/99	Ene - Dic/99	0	27.755	Idem	Es una manifestación de solidaridad por parte de la entidad para los funcionarios afectados por el fallecimiento de un familiar		
Programas varios				0	0				
Implantación nacional sistema Ata	Seguimiento al proceso de adhesión a los convenios Ata y Estambul	Feb - Jul/99	Feb-Dic/99	0	0	Nacional	Se esta preparando proyecto de ley para adhesión de convenios de estambul y bruselas, con min. de justicia, DIAN, y min. comercio exterior	Reglamentación e implementación a nivel Colombia	
	Seguimiento al proceso legislativo de los convenios	Agos - Dic/99	En ejecucion	0	0	Idem		En espera de cumplimiento de la priemra fase	
Destrucción de archivos del comerciante	Presenciar procesos de destrucción de archivos de los comerciantes y elaboración de actas (Ingresos)	Ene - Dic/99	Ene-Dic/99	0	1,241	Z. Infl. CCB	Cumplimiento de normas del codigo de comercio, facilitar manejo de espacios para archivos del comerciante		Se continuara con su ejecución
Horarios extendidos	Entregar volantes por correo directo	Feb - Nov/99	Ene - Dic/99	0	0	Z. Infl norte	Los clientes han manifestado satisfaccion por las bondades de este horario y de la presentacion del servicio los dias sabados, se ha prohibido el servicio entre los clientes que visitan la sede	Eliminación del parqueadero sobre la carrera 15	
	Envio de cartas a empresarios del sector norte por correo	Feb - Nov/99	Feb - Nov/99	0	0	Idem	Se enviaron 600 cartas promocionando temas de		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
	directo						interés empresarial		
	Desayunos de trabajo con empresarios del sector norte para promover la venta de información empresarial	Mar - Agos/99	30 Jun/99	0	0	Idem	Por las obras de la carrera 15 hubo dificultad para realizar este tipo de desayunos, se retrazó la divulgación via telefónica y visitas		
Divulgación de la sede	Enviar plegables por corre directo	Feb - Nov/99	Ene - Dic/99	0	0	Idem	Se realizó una labor entre los empresarios del área de influencia secundaria, incentivando a matrícula y la renovación de establecimientos de comercio, se trabajo en Suba, prado veraniego, Spring y Autopista Norte.		
	Realizar desayunos y almuerzos de trabajo para promover la venta de información empresarial	Ene - Dic/99	Ene - Sept/99	0	0	Z. Infl restre	3 desayunos y 10 almuerzos		No se tuvo buena receptividad de los empresarios
	Realizar presentación dirigida a gerentes , jefes de mercadeo y jefes de compras	Feb - Feb/99	Dic/99	0	0	Z. Infl. Cazuca	Se realizó una presentación de 30 personas entre gerentes de mercadeo, financieros y administrativos, y jefes de compras		
Bienestar social - programas culturales	Grupo de teatro	Feb - Nov/99		0	0	Interno Camara			No se logro conformarlo por falta de participantes
Integración regional de las cámara afiliadas a Asocentro	I. Jornada de integración regional de las 12 Cámara afiliadas a Asocentro	Feb - Jun/99	3-5 Jul/99	0	0	Z. Inf. Asoceno	Lograr integrar cultural y deportivamente 118 funcionarios de camaras afiliadas, generando un clima laboral propicio para el trabajo en equipo		Crear la cultura de motivación al personal en las cámaras
Promover la creación de servicios de información en las Cámaras afiliadas Asocentro	Crear centros de informacion Económica y Social	Feb - Nov/99		0	0	Idem		Se inicio e implemento la creacion de los centros de informacion	En las 6 cámaras restantes, por falta de proveer en el presupuesto anual los recursos necesarios para



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA									
NIT: 860,007,322 FECHA DE CORTE: de 1999									
PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
								en la camara de comercio de girardot y tunja, sim embargo no se subsidio el software porque la entidad lo adquirio con anticipación	la creación de los centros de información, no fue posible su implementación
Foro de presidentes	Asistencia al comité de tránsito del foro	Ene - Dic/99	Act. p/nente	0	0	Bogota	Asistencia regular al comité		
Importadores, exportadores de Colombia	Adquisición base de datos	Ene - Jun/99		0	0	Nacional			Se utilizara este software para implementar un nuevo producto en el año 2.000
Evaluación Financiera - Construcciones	Diseño de la metodología para evaluar financieramente las propuestas de los proponentes que se presenten a las diferentes licitaciones	Abr/99	1 Abril /99	0	0	Interno Cámara	Diseño de la Metodología		
Construcción Sede Cedritos	Evaluación financiera de los proponentes para la interventoria de la obra	May/99	May - Dic/99	0	0	Idem	Se realizó el análisis para las licitaciones de Interventoria, gerencia de obra, instalaciones hidráulicas, instalaciones eléctricas, escaleras y pasamanos, ventaneria, construcción de muro, planta eléctrica, subestación eléctrica, estructuras metálicas y pisos y enchapes.		
	Evaluación financiera de los proponentes para la gerencia de obra	May/99	May/99	0	0	Idem	Se evaluaron 9 proponentes. Se recomendó el mejor desde el punto de vista financiero en la desición de selección		
	Evaluación financiera de los proponentes para la compra de ascensores	Abr/99	Ab/99	0	0	Idem	Se evaluaron 3 proponentes. Se recomendó el mejor desde el punto de vista financiero en la desición de selección		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
Construcción Sede Ciudad Salitre	Evaluación financiera de los proponentes para la interventoría de la obra	Jun/99	Jun/99	0	0	Idem	Se evaluarón 10 proponentes. Se recomendó el mejor desde el punto de vista financiero en la decisión de selección		
	Evaluación financiera de los proponentes para la gerencia de obra	Jun/99	Idem	0	0	Idem	Se evaluaron 18 proponentes. Se recomendó el mejor desde el punto de vista financiero en la decisión de selección		
Proyección del flujo de caja de la Entidad	Diseño de la metodología para evaluar el efecto financiero de los grandes proyectos	Jun/99	Jun - Dic/99	0	0	Idem	Asesorar a la Alta Dirección en la toma de decisiones		
Propuesta cambio de tarifas de los registros Cámara de Comercio de Manizalez	Evaluación de la propuesta	Jun/99	Idem	0	0	Idem	Se hicieron las recomendaciones del caso a la Alta Dirección y Confecamaras.		
Otros ingresos y gastos de personal, funcionamiento y administración	Ingresos			256,782	608,350				
	Egresos			28,513,580	31,851,982				
				0	0				
				0	0				
CONTINUACION DEL 7.6				0	0				
Evaluación de nombres para el Servicio de Información Empresarial	Diseño de investigación, supervisión de proveedor	Abril - May/99	24 May/99	0	0	Z. Inf. Cámara	Determinar el nombre mas apropiado, de difícil recordación para el cliente respecto al servicio de información empresarial		
Opinión de asistentes al congreso de Acopi y la Asamblea de la Andi, sobre los productos de información empresarial	Diseño de cuestionario, tabulación de resultados análisis de información	Agos- Oct/99	20 Oct /99	0	0	Fuera Bogotá	Determinar la opinión de asistentes a los eventos sobre información empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá		
Obtención de datos sobre productos de información empresarial existentes	Visitas como clientes incognitos, presentación de	Agos - Sept /99	23 Sept/99	0	0	Z. Inf. Cámara	Determinar las características y		



SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMATO DE INFORMACION FINANCIERA No 4.
INFORME DE GESTION

CAMARA DE COMERCIO DE:BOGOTA

NIT: 860,007,322

FECHA DE CORTE: de 1999

PROGRAMAS	Actividades o Etapas	Fechas Previstas	Fech.de Cumplim	Valor Presupu.	Valor Ejecutado	Cubrimien Geografico	Efecto Logrado	Limitación	Observaciones
en el mercado.	informes						comercialización de Benchmark, Geoinformación y CDs internacionales interactivos en el mercado		
Opinión sobre los funcionarios sobre las III Olimpiadas de Conocimientos 1999	Diseño de cuestionarios Supervisión de digitación, Procesamiento de datos y análisis de información	Oct - Nov/99	15 Nov /99	0	0	Interno Camara	Conocer la opinión de funcionarios sobre cada uno de los elementos de las Olimpiadas, así como sugerencias para las del año 2.000		
Elaboración de nuevos servicios de la CCB en Internet	Diseño de Web site para Nueva Empresa	Jul - Agos/99	20 Jul /99	0	0	Z. Inf. Camara	Información completa a través de internet sobre el programa Nueva Empresa		
	Diseño de Web site para Alianza Educación Empresarial	Nov - Dic /99	13 Dic /99	0	0	Z. Inf. Camara			Se encuentra en revisión para aprobación y publicación
Analizar, diseñar, proponer e implementar programas que estimulen la colocación de productos y servicios de la entidad por parte de la fuerza de ventas	Diseño, implementación y seguimiento a estrategias de caducidad de matrícula mercantil	Agos - Dic /99	Agos - Dic /99	0	0	Interno Camara		El proceso se detuvo por cambios en la Ley	
	Total presupuesto 7.6 - (Ingresos)			0	0				
	Total presupuesto 7.6 - (Egresos)			1.848.645	1.839.646				

REPRESENTANTE LEGAL

CARLOS BURAGLIA GOMEZ
c.c: 19,304,924

RESPONSABLE DE LA CONTABILIDAD

LUZ HELENA SANCHEZ SEGURA
T.P:3289 - T



FECHA DE VENCIMIENTO

Agosto/03

[illegible]